

FIȘA DISCIPLINEI COMUNICARE POLITICĂ

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Titu Maiorescu” București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Educației, Comunicare și Relații internaționale
1.3. Departamentul	Relații internaționale și Studii europene
1.4. Domeniul de studii	Relații internaționale și Studii europene
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Relații internaționale și Cooperare strategică

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare internațională						
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Oana Elena Brânda						
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Oana Elena Brânda						
2.4. Anul de studiu:	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități...					-
3.7. Total ore studiu individual					54
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- Nicio disciplină nu este obligatorie
--------------------	--

4.2. de competențe	- Cursul este obligatoriu și este destinat studenților din anul I, programul de master
--------------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar/cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale 30%	1. Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei</i>) <ul style="list-style-type: none"> a. Cunoașterea și asimilarea noțiunilor importante din domeniul organizațiilor internaționale și al comunicării de specialitate b. Integrarea comunicării specifice organizațiilor internaționale în sfera conceptuală mai largă a comunicării și relațiilor publice, în ansamblu c. Înțelegerea specificului organizațiilor internaționale și a manierei de comunicare a acestora în comunicarea publică
30%	2. Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>) <ul style="list-style-type: none"> a. Explicarea și interpretarea critică a diferitelor perspective teoretice din spațiul comunicării, aplicabile analizei comunicării internaționale b. Interpretarea interdependențelor pe care comunicarea la nivelul mediului internațional le are cu alte elemente cum ar fi: procesul de luare a deciziilor, comunicarea politică stiluri de conducere, modalități de comunicare, redactarea discursului, etc. c. Explicarea eșecului sau succesului unor acțiuni de comunicare internațională prin analiza și interpretarea unor cazuri concrete din mediul internațional
30%	3. Instrumental- aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare) <ul style="list-style-type: none"> a. Aplicarea noțiunilor și clasificărilor prezentate și dezbătute la curs în contextul comunicării internaționale b. Realizarea unui plan de comunicare pentru o organizație internațională pe o temă dată. c. Integrarea noilor tehnologii în analiza și în gestionarea unor probleme de comunicare internațională
10%	4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific/centrat pe valori și relații democratice/

	<p>promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriul potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane- instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională).</p> <ol style="list-style-type: none"> Adoptarea unei atitudini profesionale privind comunicarea internațională, care să respecte principiile eticii și transparenței Formarea unei atitudini critice față de acțiunile de comunicare internațională Promovarea unui grad ridicat de înțelegere și acceptare a diverselor situații ce pot apare în cadrul comunicării internaționale
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> Aspectele teoretice, precum și studiile de caz ce vor fi abordate pe parcursul cursului și seminarului vor oferi baza teoretică esențială pentru soluționarea unor situații similare în practică. Prin combinarea elementelor teoretice cu cele practice ale studiilor de caz se urmărește oferirea de suport profesional studenților care vor dori să profeseze în domeniu, atât la nivel național, cât și internațional. Studenții sunt pregătiți pentru soluționarea unor probleme ce pot apărea în comunicarea internațională prin recurs la transdisciplinaritate și la lucrul în echipă.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Masterandul recunoaște, analizează și explică concepte, strategii, instrumente din sfera comunicării organizațiilor internaționale și a altor actori internaționali. Analizează exemplele de instanțe de comunicare internațională puse la dispoziție de profesor sau identificate individual.</p> <p>Masterandul dovedește cunoașterea aprofundată și înțelegere complexă a domeniului relațiilor internaționale și studiilor europene.</p>
Aptitudini	<p>Masterandul dezvoltă și demonstrează cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate academică în materie de cercetare.</p> <p>Masterandul elaborează documente de cercetare sau susține prezentări pentru a raporta rezultatele unui proiect de cercetare și analizează desfășurat, indicând procedurile de analiză și metodele care au condus la rezultatele respective, precum și posibile interpretări ale rezultatelor.</p> <p>Masterandul aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele</p>

	legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul.
Responsabilități și autonomie	<p>Masterandul vorbește într-un mod structurat, deliberat și față în față cu un grup de ascultători pentru a-i informa sau influența.</p> <p>Masterandul pronunță și apără hotărâri pe baza dovezilor interne și a criteriilor externe. Evaluează critici credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. Dezvoltă o gândire independentă și critică.</p> <p>Masterandul este în măsură să evalueze și să analizeze informațiile și sursele acestora. Acesta demonstrează capacitatea de a accesa și de a avea o înțelegere critică atât a formelor tradiționale, cât și a celor noi de mass-media și social-media, precum și a rolului și funcției acestora în societățile democratice.</p>

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea de către studenți a principalelor concepte din domeniul comunicării internaționale, precum și crearea unor abilități de rezolvare de probleme și propunere de soluții pentru diverse situații ce pot apare pe parcurs
8.2. Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor și teoriilor specifice comunicării internaționale în general și a aspectelor sale componente în special Dobândirea capacității de a realiza analiza comunicării internaționale prin diverse metode și tehnici în situații particulare Dezvoltarea abilității de a explica eșecul sau succesul unor acțiuni de comunicare internațională prin recurs la noțiunile teoretice dobândite în cadrul cursului, dar și prin abordarea chestiunilor practice, discutate în cadrul seminarului

9. Conținuturi

9.1. Curs	Metode de predare	Observații
Cursul 1. Tipuri și rețele de comunicare	Predare interactivă Studii de caz	2 prelegeri
Cursul 2. Evoluția istorică a comunicării internaționale	Predare interactivă Studii de caz	
Cursul 3. Structuri de comunicare la nivelul organizațiilor internaționale	Predare interactivă Studii de caz	
Cursul 4. Comunicare și creșterea vizibilității la nivelul organizațiilor internaționale	Predare interactivă Studii de caz	2 prelegeri
Cursul 5. Limitele comunicării	Predare interactivă Studii de caz	

Cursul 6. Storytelling	Predare interactivă Studii de caz	
Cursul 7. Discursul ca element al comunicării internaționale	Predare interactivă Studii de caz	
Cursul 8 Negocierea ca element al comunicării internaționale	Predare interactivă Studii de caz	
Cursul 9 Politica internațională ca realitate construită prin limbaj	Predare interactivă Studii de caz	
Cursul 10 Comunicarea în vreme de război și de pace	Predare interactivă Studii de caz	
Cursul 11. Destructurarea mediului internațional prin limbaj	Predare interactivă Studii de caz	
Cursul 12. Modalități alternative de comunicare la nivelul mediului internațional	Predare interactivă Studii de caz	
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Curtois, Stephane, Ackerman, Galia, <i>Discursul politic rus de la al doilea Război Mondial la conflictul ruso-ucrainean</i>, Iași, Polirom, 2017 2. Hlihor, Constantin, Hlihor, Ecaterina, <i>Comunicarea în conflictele internaționale</i>, București, Comunicare.ro, 2010. 3. Hoffman, Arthur S., <i>International Communication and the New Diplomacy</i>, Indiana Univeristy Press, 1968. 4. Kahneman, Daniel, <i>Thinking, Fast and slow</i>, Penguin Books, 2012. 5. Orzeață, Mihail, <i>Comunicare și diplomație în secolul XXI</i>, București, Cartea Românească, 2024. 6. Simonson, Peter, Peck, Janice, Craig, Robert T., Johnson, John P., <i>The Handbook of Communication History</i>, 2012 7. Tiffney, Christopher, <i>World War II in Cartoons</i>, Haynes Publishing, 2009. 8. Țăruș, Adriana, <i>Peace PR</i>, București, Tritonic, 2007. 9. Voss, Chris, Tahl, Raz, <i>Arta negocierii</i>, București, editura Globo, 2018. 		
9.2. Seminar/laborator		
1. Tipuri de comunicare la nivelul mediului internațional	Studii de caz, exerciții, dezbateri	
2. Organizațiile internaționale și mecanismele de comunicare	Studii de caz, dezbateri	
3. Povești cu rol de comunicare	Studii de caz	
4. Tehnici de redactare a unui discurs	Studii de caz , dezbateri pe echipe	
5. Derularea negocierilor ca formă de comunicare	Studii de caz, dezbateri	
6. Comunicarea în vreme de conflict și pace	Studii de caz, dezbateri	
7. Destructurarea mediului internațional prin discurs	Studii de caz, exerciții	
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Curtois, Stephane, Ackerman, Galia, <i>Discursul politic rus de la al doilea Război Mondial la conflictul ruso-ucrainean</i>, Iași, Polirom, 2017 2. Hlihor, Constantin, Hlihor, Ecaterina, <i>Comunicarea în conflictele internaționale</i>, București, Comunicare.ro, 2010. 3. Hoffman, Arthur S., <i>International Communication and the New Diplomacy</i>, Indiana 		

Univeristy Press, 1968.

4. Kahneman, Daniel, *Thinking, Fast and slow*, Penguin Books, 2012.
5. Orzeață, Mihail, *Comunicare și diplomație în secolul XXI*, București, Cartea Românească, 2024.
6. Simonson, Peter, Peck, Janice, Craig, Robert T., Johnson, John P., *The Handbook of Communication History*, 2012
7. Tiffney, Christopher, *World War II in Cartoons*, Haynes Publishing, 2009.
8. Țăruș, Adriana, *Peace PR*, București, Tritonic, 2007.
9. Voss, Chris, Tahl, Raz, *Arta negocierii*, București, editura Globo, 2018.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina este elaborată pe baza unor manuale și materiale de cercetare din domeniu recunoscute internațional
- Majoritatea tematicilor tratate în cadrul cursului și seminariilor se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniu
- Cadrele didactice dețin experiență didactică și de cercetare în domeniul de studiu căruia îi este circumscrisă disciplina *Comunicare politică*.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4 Curs /Examen	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor dobândite la curs• Înțelegerea importanței conceptelor de comunicare internațională discutate în cadrul cursului și al studiilor de caz abordate	Evaluare finală prin susținerea unui proiect realizat pe baza unei tematici date	80%
11.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea problematicii discutate în studiile de caz abordate la seminar• Capacitatea de a utiliza conceptele adecvat în munca de cercetare proprie• Evaluarea critică a diverselor situații de comunicare internațională, prin prisma conceptelor și noțiunilor dobândite	Evaluarea pe parcurs prin participare în cadrul dezbaterilor de la seminar	20%

11.6. Standard minim de performanță:			
- dovedirea însușirii unor cunoștințe teoretice de bază, precum și capacitatea de a realiza proiectul de seminar pe baza informațiilor și exemplelor dobândite, atât la curs, dar și la seminar. - Studentul trebuie să aibă minimum nota 5 la examenul final.			

Data completării: Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar
17.09.2025

Data avizării în departament: Director de departament::

24.09.2025