

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Titu Maiorescu din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Educației, Comunicare și Relații internaționale
1.3. Departamentul	Departamentul de Relații Internaționale și Studii Europene
1.4. Domeniul de studii	Relații internaționale
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/Calificarea	Relații internaționale și Cooperare strategică

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare interculturală						
2.2. Titularul activităților de curs	lect.univ.dr. Iulia Anghel						
2.3. Titularul activităților de seminar	lect.univ.dr. Iulia Anghel						
2.4. Anul de studiu: II	II	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	A

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					58
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					
Alte activități....					4
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>					<b>58</b>
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>					<b>100</b>
<b>3.9. Numărul de credite</b>					<b>4</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nicio disciplină anterioară nu este obligatorie
4.2. de competențe	Cursul este destinat studenților din anul II Relații internaționale și Cooperare strategică

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, whiteboard
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar cu videoproiector, whiteboard

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei):
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice domeniului comunicării interculturale</li> <li>- cunoașterea principalelor repere teoretice legate de fenomenul comunicării interculturale în epoca contemporană</li> <li>- dezvoltarea de abilități de problematizare, analiză și argumentare asupra contextelor de comunicare interculturală generate de revoluția digitală</li> </ul>
	<p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- explicarea proceselor de comunicare la intersecția dintre culturi</li> <li>- explicarea principalelor obiective ale comunicării interculturale (generarea unui climat de respect, empatie și deschidere în contextele de comunicare ce implică fundal cultural complex, înțelegerea moștenirii de valori, simboluri și reprezentări ale grupurilor minoritate sau cu identități alternative, bazate pe factori etnici sau religioși)</li> </ul>
	<p>3. Instrumental-aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identificarea și înțelegerea principalelor bariere în comunicarea interculturală (etno-centrism, cunoaștere redusă a istoriei comunității sau grupului, stereotipii de reprezentare)</li> <li>- analiza principalelor strategii de abordare a comunicării interculturale în contexte specifice dinamicii organizațiilor moderne</li> </ul>
	<p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific;</li> <li>- promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice;</li> <li>- valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice;</li> <li>- implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice;</li> <li>- angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare;</li> <li>- participarea la propria dezvoltare profesională.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;</li> <li>- aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.</li> </ul>

#### 7. Rezultatele învățării:

Cunoștințe	<p>C1. Masterandul/absolventul vor deține cunoștințe complexe, de natură teoretică și practică, ce le oferă capacitatea de a dezvolta și implementa strategii specifice managementul strategic în organizațiile și relațiile internaționale, de a realiza analize și de a oferi consultanță factorilor decizionali în procese ce implică politica externă și de securitate, diplomația publică și diplomația culturală, cooperarea și securitatea regională, comunicarea politică în mediul internațional.</p> <p>C2. Masterandul /absolventul vor acumula cunoștințe teoretice solide, putând opera cu termeni, concepte și modele specifice domeniului relațiilor internaționale și studiilor europene.</p> <p>C3. Masterandul /absolventul vor demonstra stăpânirea, înțelegerea și aplicarea eficientă a tehnicilor, tacticilor și instrumentelor specifice proceselor de management strategic în relațiile internaționale, contribuind la implementarea de programe și proiecte europene, analiza documentelor, tratatelor și acordurilor internaționale sau inițierea sau implementarea strategiilor de</p>
------------	---

	cooperare sau negociere în diplomația publică sau dialogul guvernamental.
Aptitudini	<p>A1. Masterandul/absolventul vor deține aptitudini și abilități specifice managementului strategic, putând conduce structuri organizaționale complexe, inclusiv prin stabilirea strategiei de comunicare a organizațiilor internaționale, prin consilierea factorilor decizionali în plan guvernamental și politic și prin elaborarea și implementarea de strategii de diplomație publică, diplomație culturală sau inițiative de cooperare internațională.</p> <p>A2. Masterandul/absolventul vor deține abilități de analiză critică a proceselor de management strategic, a structurilor de management al comunicării sau de management al resurselor și proceselor specifice domeniului relații internaționale, inclusiv tehnici și metode de lucru adaptate noilor provocări determinate de globalizarea relațiilor internaționale și a sistemelor media.</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>R1. Masterandul/absolventul vor aduce contribuții semnificative la procesele de comunicare, negociere și inovare socială, la dezvoltarea cooperării internaționale și a organizațiilor în care sunt membrii activi.</p> <p>R2. Masterandul /absolventul vor putea opera eficient cu termeni și concepte specifice domeniului, pentru a dezvolta noi abordări și metode de cercetare, inclusiv prin promovarea inovării.</p> <p>R3. Masterandul/absolventul vor dovedi inițiativă, auto-control, precum și capacități de evaluare și management al riscului, contribuind la crearea unei culturi organizaționale orientate către parteneriat, cooperare și valori democratice.</p> <p>R4. Masterandul/absolventul vor deține capacitatea de a comunica eficient în mediul internațional și în instituții guvernamentale sau organizații și vor putea participa în echipe multidisciplinare de cercetare și management.</p>

#### 8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1. Obiectivele generale ale disciplinei	<p><b>Obiective generale ale cursului:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiarizarea studenților cu principalele noțiuni, termeni, teorii specifice domeniului interdisciplinar al comunicării interculturale</li> <li>- Formarea deprinderilor practice de realizare, implementare și evaluare a unor strategii de PR internațional care să includă elemente de comunicare interculturală</li> </ul>
8.2. Obiective specifice	<p><b>Obiective specifice ale cursului:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea și aplicarea principalelor tehnici de negociere și comunicare folosind tipare de analiză culturală</li> <li>- Formarea deprinderilor practice de elaborare a unor strategii de comunicare interculturală, folosind elemente specifice culturii globale și valorilor universale.</li> </ul>

#### 9. Conținuturi

9.1. Curs	Metode de predare	Observații
Elemente introductive în domeniul comunicării interculturale. Cultură, mentalități și identități în paradigma post-globalizare	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Perspective teoretice clasice asupra comunicării interculturale. Teoria Iceberg-ului cultural a lui E.T. Hall	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Comunicare interculturală, transculturală și multiculturală. Provocările modernității digitale	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Comunicare interculturală și formule identitare. Teoria idicilor culturali. C.Geertz	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Comunicare și conflict cultural. Strategii de negociere în context internațional. Studiu de caz opoziția semantică în	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața	2 ore

culturi monocronice vs culturi policronice	studentilor	
Comunicare interculturală și competențe interculturale. Studii de caz în negocierea internațională.	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
PR și strategii de comunicare trans-culturală în business, media și organizații	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Sfere digitale și discurs public. Provocări ale comunicării interculturale recente.	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Intinerarii ale comunicării interculturale contemporane. Teoria tipurilor culturale vs teoria clivajelor intergrup	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Fake news și paradigme culturale dominante. Teoria edificiilor cunoașterii împărtășite și a stereotipizării comunicării în cultura globală. George Lakoff – Metaphors we live by	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Modele ale conflictului cultural și strategii de rezoluție	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Diversitate culturală, inteligență culturală și managementul percepției. Studii de caz în construcția identităților organizaționale	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Recapitularea principalelor noțiuni și repere teoretice	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
Comunicare interculturală și dileme culturale contemporane. Studii de caz: Google vs. Nasa	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	2 ore
<p><b>Bibliografie:</b></p> <p>Geertz, Clifford. 1973. "Thick Description: Towards an Interpretive Theory of Culture." Pp. 3–30 in <i>The Interpretation of Cultures</i>. New York: Basic Books.</p> <p>Gudykunst, William B (ed.). <i>Cross-Cultural and Intercultural Communication</i>. Thousand Oaks, CA: Sage, 2003.</p> <p>Hall, Edward T. &amp; Hall, Mildred R. (1990). <i>Understanding Cultural Differences: Keys to Success in West-Germany, France, and the United States</i>. Yarmouth ME / London: Intercultural</p> <p>Lakoff, George, Johnson Mark, <i>Metaphors we live by</i>, Chicago University Press, 1980.</p> <p>Samovar, Larry A., Porter, Richard E., McDaniel, Edwin R., <i>Intercultural Communication: A Reader</i>, 13th edition, 45-53. Boston, Mass: Cengage Learning, 2011.</p> <p>***"Intercultural Communication". IDRInstitute</p> <p>*** Guide to the Clifford Geertz Papers 1930s-2007 at the University of Chicago Special Collections Research Center</p>		
<b>9.2. Seminar/laborator</b>	Metode de predare	<b>Observații</b>
Elemente introductive în domeniul comunicării interculturale. Cultură, mentalități și identități în paradigma post-globalizare	Dezbateri	1 oră
Perspective teoretice clasice asupra comunicării interculturale. Teoria Iceberg-ului cultural a lui E.T. Hall	Dezbateri	1 oră
Comunicare interculturală, transculturală și multiculturală. Provocările modernității digitale	Dezbateri	1 oră
Comunicare interculturală și formule identitare. Teoria idicilor culturali. C.Geertz	Dezbateri	1 oră
Comunicare și conflict cultural. Strategii de negociere în context internațional. Studiu de caz opoziția semantică în culturi monocronice vs culturi policronice	Dezbateri	1 oră
Comunicare interculturală și competențe interculturale. Studii	Dezbateri	1 oră

de caz în negocierea internațională.		
PR și strategii de comunicare trans-culturală în business, media și organizații	Dezbateri	1 oră
Sfere digitale și discurs public. Provocări ale comunicării interculturale recente.	Dezbateri	1 oră
Intinerarii ale comunicării interculturale contemporane. Teoria tipurilor culturale vs teoria clivajelor intergrup	Dezbateri	1 oră
Fake news și paradigme culturale dominante. Teoria edificiilor cunoșterii împărtășite și a stereotipizării comunicării în cultura globală. George Lakoff – <i>Metaphors we live by</i>	Dezbateri	1 oră
Modele ale conflictului cultural și strategii de rezoluție	Dezbateri	1 oră
Diversitate culturală, inteligență culturală și managementul percepției. Studii de caz în construcția identităților organizaționale	Dezbateri	1 oră
Recapitularea principalelor noțiuni și repere teoretice	Dezbateri	1 oră
Comunicare interculturală și dileme culturale contemporane. Studii de caz: Google vs. Nasa	Dezbateri	1 oră
<b>Bibliografie:</b>		
<p>Geertz, Clifford. 1973. "Thick Description: Towards an Interpretive Theory of Culture." Pp. 3–30 in <i>The Interpretation of Cultures</i>. New York: Basic Books.</p> <p>Gudykunst, William B (ed.). <i>Cross-Cultural and Intercultural Communication</i>. Thousand Oaks, CA: Sage, 2003.</p> <p>Hall, Edward T. &amp; Hall, Mildred R. (1990). <i>Understanding Cultural Differences: Keys to Success in West-Germany, France, and the United States</i>. Yarmouth ME / London: Intercultural</p> <p>Lakoff, George, Johnson Mark, <i>Metaphors we live by</i>, Chicago University Press, 1980.</p> <p>Samovar, Larry A., Porter, Richard E., McDaniel, Edwin R., <i>Intercultural Communication: A Reader</i>, 13th edition, 45-53. Boston, Mass: Cengage Learning, 2011.</p> <p>***"Intercultural Communication". IDRInstitute</p> <p>*** Guide to the Clifford Geertz Papers 1930s-2007 at the University of Chicago Special Collections Research Center</p>		

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disciplina este elaborată pe baza unor manuale și materiale de cercetare din domeniu recunoscute internațional</li> <li>- Majoritatea tematicilor tratate în cadrul cursului și seminariilor se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniu</li> </ul>
---

#### 11. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs /Examen	- cunoaștere și înțelegere;	Realizare proiect de cercetare pe o temă relevantă	75%
11.5. Seminar	- cunoaștere și înțelegere; - abilitatea de explicare și interpretare; - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	- prezentarea (individual sau în echipă) a unui studiu de caz. - Participare la lucrările în echipă.	25%

11.6. Standard minim de performanță:

Cunoașterea principalelor concepte din instrumentarul teoretic al disciplinei.

Abilitatea de a utiliza corect limbajul științific specific domeniului studiat.

Minimum nota 5 la seminar; prezentarea corectă a unui studiu de caz pe o tematică specifică domeniului studiat.

Minimum nota 5 la examen.

Data completării:

17.09 2025

Semnătura titularului de curs

lect.univ.dr. Iulia Anghel

Semnătura titularului de seminar

lect.univ.dr. Iulia Anghel

Data avizării în departament:

24.09.2025

Director de departament: