

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Titu Maiorescu
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Educației, Comunicare și Relații Internaționale
1.3. Departamentul	Științe Politice, Relații Internaționale și Studii Europene
1.4. Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de masterat
1.6. Programul de studii/Calificarea	Relații Internaționale și Cooperare Strategică

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management strategic și cooperare internațională						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Teodor Frunzeti						
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Teodor Frunzeti						
2.4. Anul de studiu:	2	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					24
Alte activități....					3
3.7. Total ore studiu individual					97
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nicio disciplină anterioară nu este obligatorie
4.2. de competențe	Cursul este destinat maistranzilor din anul 2

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, whiteboard
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar cu videoproiector, whiteboard

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice)
-------------------------	---

	<p>disciplinei):</p> <ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice Managementului strategic.
	<p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei):</p> <ul style="list-style-type: none"> - explicarea modului de apariție și evoluție conceptului de bază cu care disciplina vehiculează; - explicarea complexității și specificului strategiilor; - explicarea tipurilor și a componentelor managementului strategic; - cunoașterea modelelor procesului de planificare strategic, conceptul de leadership strategic, a modelelor de analize strategice
	<p>3. Instrumental-aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare):</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare pe spețe ce țin de situații ce implică managementul strategic; - stabilirea elementelor de identitate ale organizației / întreprinderii; - stabilirea tipului de management necesar pe dimensiune strategică.
	<p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională):</p> <ul style="list-style-type: none"> - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific; - promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice; - valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice; - implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice; - angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare; - participarea la propria dezvoltare profesională.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; - aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> - Masterandul recunoaște, analizează și explică sistemele de guvernare, metodologia de analiză a activității și comportamentului politic, teoria și practica de influențare a oamenilor și de dobândire a guvernării; - Masterandul recunoaște, analizează și explică procedurile legate de aplicarea politicilor guvernamentale la toate nivelurile administrației publice; - Masterandul dovedește cunoaștere aprofundată și înțelegere complexă a domeniului relațiilor internaționale și studiilor europene.
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> - Masterandul dezvoltă și demonstrează cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină; - Masterandul elaborează documente de cercetare sau susține prezentări pentru a raporta rezultatele unui proiect de cercetare și analizează desfășurat, indicând procedurile de analiză și metodele care au condus la rezultatele respective, precum și posibile interpretări ale rezultatelor.; - Masterandul aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuieste sau raportează cercetări, evitând comportamentele greșite, cum ar fi fabricarea, falsificarea și plagiatul.

Responsabilitate și autonomie	<p>- Masterandul vorbește într-un mod structurat, deliberat și față în față cu un grup de ascultători pentru a-i informa sau influența;</p> <p>- Masterandul pronunță și apără hotărâri pe baza dovezilor interne și a criteriilor externe. Evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. Dezvoltă o gândire independentă și critică;</p> <p>- Masterandul este în măsură să evalueze și să analizeze informațiile și sursele acestora. Acesta demonstrează capacitate de a accesa și de a avea o înțelegere critică atât a formelor tradiționale, cât și a celor noi de mass-media și social-media, precum și a rolului și funcției acestora în societățile democratice..</p>
--------------------------------------	--

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1. Obiectivele generale ale disciplinei	<p>Obiective generale ale cursului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Familiarizarea studenților cu noțiunile și conceptele caracteristice managementului strategic; - Formarea deprinderilor practice de lucru în cadrul colectivelor destinate să gestioneze problemele specifice domeniului managementului strategic
8.2. Obiective specifice	<p>Obiective specifice ale cursului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea modului de manifestare și de identificare a diferitelor situații ce revendică competențe manageriale; - Formarea deprinderilor practice de bază în managementul strategic; - Formarea deprinderilor practice de bază în utilizarea tehnicilor specifice rezolvării situațiilor din domeniul managementului strategic.

9. Conținuturi

9.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Strategia. concepte de bază. Definiție. Determinanții strategiei. Componentele Declarației de Strategie Modele de strategii. Modele de abordare a strategiei firmei. Modele ale procesului managementului strategic. Ce înseamnă o strategie buna	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața masteranzilor	
	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața masteranzilor	
2. Tipuri de decizii strategice. criteriile pentru o bună strategie. Decizii Strategice – Definiție și Caracteristici. Strategii deliberate, emergente, impuse și realizate. Moduri de evaluare a dezvoltării strategiei. Tipuri de strategii. Niveluri de strategii Planificare și strategie	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața masteranzilor	
	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața masteranzilor	
3. Modele ale procesului de planificare strategică. Modelul elementar al „școlii proiectării”, Modelul Ansoff inițial. Modelul Steiner al direcției principale în planificare. Descompunerea modelului elementar. Cele patru strategii: obiective, bugete, strategii, programe Strategia publică	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața masteranzilor	
	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața masteranzilor	
4. Managementul riscului. Generatorii de strategii. Schimburi și paradoxuri comune. Pentru cine lucrează strategia. Responsabilitate și etică în management. Responsabilitatea socială a companiei. Responsabilitățile sociale ale managerilor. Etica în afaceri – un mod de succes de a face afaceri	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața masteranzilor	
	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața masteranzilor	
5. Erori în elaborarea strategiilor. Modul în care strategiile nu merg bine. Inerția organizațională. Procesul limitat de luare a deciziilor. Conceptul de leadership strategic. Leadership-ul strategic – definiție și calități. Obiectivele Leadership-ului strategic. Gândirea strategică. Stiluri de lideri strategici	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața masteranzilor	
	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața masteranzilor	
6. Antreprenoriatul: concepte, culturi, metode și tehnici Acțiuni manageriale strategice. Decizii strategice – definiție și caracteristici. Procesul de evaluare a strategiei și importanța sa. Implementarea strategiei – înțeles și pași în implementarea unei strategii. Pași în procesul de formulare de strategii. Scanarea	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața masteranzilor	
	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața	

mediului – analiza internă și externă a mediului	masteranzilor	
7. Foaia de parcurs echilibrată Modele de analize strategice. Matricea BCG. Analiza SWOT. Analiza Competitorilor – Sens, Obiective și Semnificație. Modelul celor Cinci Forțe al lui Porter	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața masteranzilor	
	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața masteranzilor	
Bibliografie:		
<ul style="list-style-type: none"> - Allaire, Y.; Firșirotu, M., <i>Management strategic</i>, Editura Economică, București, 1998 - Ansoff, I.; Mc. Donnel, E., <i>Implanting Strategic Management</i>, second Edition, Trentice Hall, New Jersey, 1990 - Băcanu, B., <i>Management strategic</i>, Editura Teora, 1997 - Ciobanu, I., <i>Management strategic</i>, Editura Polirom, Iași, 1998 - Mc. Kinsey, <i>Strategic Management</i>, Prentice-Hall, 1984 - Naneș, M., <i>Managementul strategic al întreprinderii și provocările tranziției</i>, Editura ALL Beck, 2000 - Nicolescu, O.; Verboncu, I., <i>Metodologii manageriale</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2002 - Popa, I., <i>Management Strategic</i>, Editura Economică, București, 2004 - Lile Ramona, Pantea, V.V., Cuc, L.D.- <i>Management strategic, logistic și controlul afacerii</i>, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2011 		
9.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Obs.
1. Strategia. concepte de bază. Definiție. Determinanții strategiei. Componentele Declarației de Strategie Modele de strategii. Modele de abordare a strategiei firmei. Modele ale procesului managementului strategic. Ce înseamnă o strategie buna	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice cursului	
	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice cursului	
2. tipuri de decizii strategice. criteriile pentru o bună strategie. Decizii Strategice – Definiție și Caracteristici. Strategii deliberate, emergente, impuse și realizate. Moduri de evaluare a dezvoltării strategiei. Tipuri de strategii. Niveluri de strategii Planificare și strategie	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice cursului	
	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice cursului	
3. Modele ale procesului de planificare strategică. Modelul elementar al „școlii proiectării”, Modelul Ansoff inițial. Modelul Steiner al direcției principale în planificare. Descompunerea modelului elementar. Cele patru strategii: obiective, bugete, strategii, programe Strategia publică	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice cursului	
	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice cursului	
4. Managementul riscului. generatorii de strategii. schimburi și paradoxuri comune. pentru cine lucrează strategia. Responsabilitate și etică în management. Responsabilitatea socială a companiei. Responsabilitățile sociale ale managerilor. Etica în afaceri – un mod de succes de a face afaceri	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice cursului	
	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice	

	cursului	
5. Erori în elaborarea strategiilor. Modul în care strategiile nu merg bine. Inerția organizațională. Procesul limitat de luare a deciziilor. Conceptul de leadership strategic. Leadership-ul strategic – definiție și calități. Obiectivele Leadership-ului strategic. Gândirea strategică. Stiluri de lideri strategici	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice cursului	
	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice cursului	
6. Antreprenoriatul: concepte, culturi, metode și tehnici Acțiuni manageriale strategice. Decizii strategice – definiție și caracteristici. Procesul de evaluare a strategiei și importanța sa. Implementarea strategiei – înțeles și pași în implementarea unei strategii. Pași în procesul de formulare de strategii. Scanarea mediului – analiza internă și externă a mediului	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice cursului	
	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice cursului	
7. Foaia de parcurs echilibrată Modele de analize strategice. Matricea BCG. Analiza SWOT. Analiza Competitorilor – Sens, Obiective și Semnificație. Modelul celor Cinci Forțe al lui Porter	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice cursului	
	Masteranzii vor participa activ la discuții prin prezentarea și analizarea temelor specifice cursului	
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> - Allaire, Y.; Firsirotu, M., <i>Management strategic</i>, Editura Economică, București, 1998 - Ansoff, I.; Mc. Donnel, E., <i>Implanting Strategic Management</i>, second Edition, Trentice Hall, New Jersey, 1990 - Băcanu, B., <i>Management strategic</i>, Editura Teora, 1997 - Ciobanu, I., <i>Management strategic</i>, Editura Polirom, Iași, 1998 - Mc. Kinsey, <i>Strategic Management</i>, Prentice-Hall, 1984 - Naneș, M., <i>Managementul strategic al întreprinderii și provocările tranziției</i>, Editura ALL Beck, 2000 - Nicolescu, O.; Verboncu, I., <i>Metodologii manageriale</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2002 - Popa, I., <i>Management Strategic</i>, Editura Economică, București, 2004 - Lile Ramona, Pantea, V.V., Cuc, L.D.- <i>Management strategic, logistic și controlul afacerii</i>, Editura Universității Aurel Vlaicu din Arad, 2011 - Kissinger H., <i>Ordinea mondială: reflecții asupra specificului națiunilor și cursului istoriei</i>, București, Rao, 2015; - Eunson D., <i>Managementul conflictului</i>, Craiova, Editura Remind, 2015; - Velea M., et.al., <i>Paradigma geopolitică a puterii</i>, București, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I", 2009; - Frunzeti Teodor, <i>Management strategic și cooperare internațională-suport de curs</i>, București, UTM, 2019; 		

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> - Disciplina este elaborată pe baza unor manuale și materiale de cercetare din domeniu recunoscute internațional - Majoritatea tematicilor tratate în cadrul cursului și seminariilor se înscriu în plaja de actualitate a nevoilor și intereselor de studiu și cercetare în domeniu - Cadrele didactice dețin experiență didactică și de cercetare în domeniul de studiu căruia îi este circumscrisă

disciplina *Management strategic*.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs /Examen	- cunoaștere și înțelegere;	Examen scris cu itemi închiși și deschiși	75%
11.5. Seminar	- cunoaștere și înțelegere; - abilitatea de explicare și interpretare; - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	- prezentarea (individual sau în echipă) a unui studiu de caz. - Participare la lucrările în echipă.	25%
11.6. Standard minim de performanță:			
Cunoașterea principalelor concepte din instrumentarul teoretic al disciplinei. Abilitatea de a utiliza corect limbajul științific specific domeniului studiat. Minimum nota 5 la seminar; prezentarea corectă a unui studiu de caz pe o tematică specifică domeniului studiat. Minimum nota 5 la examen.			

Data completării:

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

17.09.2025

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament:
