

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Titu Maiorescu București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Educației, Comunicare și Relații Internaționale
1.3. Departamentul	Relații Internaționale și Studii Europene
1.4. Domeniul de studii	Relații Internaționale și Studii Europene
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Relații Internaționale și Cooperare Strategică

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Diplomație publică						
2.2. Titularul activităților de curs	Dr. Monica Gheorghică						
2.3. Titularul activităților de seminar	Dr. Monica Gheorghică						
2.4. Anul de studiu:	II	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități....					
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. total ore în plan de învățământ					42
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nicio disciplină anterioară nu este obligatorie
4.2. de competențe	Cursul este destinat studenților din anul II- Relații Internaționale și Studii Europene

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, whiteboard
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar cu videoproiector, whiteboard

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei): <ul style="list-style-type: none"> • Să identifice și să descrie principalele concepte specifice temelor
-------------------------	--

	<p>abordate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să cunoască procesele de bază ce caracterizează fenomenele discutate
	<p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să aibă abilități de lucru în echipă, abilități de comunicare orală și scrisă; • Să utilizeze IT pentru rezolvarea de probleme și luarea unor decizii în domeniul diplomației;
	<p>3. Instrumental-aplicative (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delimitarea problematicilor specifice ale fiecărei mari teme ale diplomației publice, expuse de-a lungul cursurilor și seminariilor;
	<p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriul potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conturarea unor design-uri proprii de cercetare a diplomației publice; • Conturarea criteriilor constitutive ale diplomației publice; • Să manifeste o atitudine pozitivă și responsabile față de domeniul științific/cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice/promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice/valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice/implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice/angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane – instituții cu responsabilități similare/participarea la propria dezvoltare profesională
Competențe transversale	<p>1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;</p> <p>2. aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.</p>

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Masterandul deține competențe conceptuale și dovedește o înțelegere aprofundată a rolului diplomației publice în arhitectura globală a puterii soft;</p> <p>Masterandul recunoaște, analizează și explică teoriile comunicării internaționale, ale brandingului de țară, imagologiei și influenței strategice;</p> <p>Masterandul recunoaște, analizează și explică modurile în care statele, organizațiile internaționale și actorii non-statali își proiectează imaginea la nivel internațional.</p> <p>Masterandul stăpânește instrumentele operaționale ale domeniului, precum campaniile de diplomație publică și comunicare strategică; tehnici de storytelling național, cultural și instituțional; utilizarea datelor și a cercetării de opinie publică pentru designul politicilor; proiectarea de programe de outreach, diplomație culturală și educațională.</p> <p>Masterandul testează și demonstrează abilități etice și de leadership, gestionarea responsabilă a mesajelor sensibile; respectarea standardelor etice și a deontologiei diplomatice; capacitatea de reprezentare profesională și comportament diplomatic; abilitatea de a conduce echipe și campanii interculturale.</p> <p>Masterandul dovedește o expertiză aplicată, prin capacitatea de redactare a mesajelor publice adecvate și a punctajelor de comunicare; conceptualizarea și elaborarea unei strategii de țară sau de brand instituțional; gestionarea crizelor de imagine; abilități</p>
-------------------	---

	de diplomație digitală și analiza mediului online; cunoașterea elementelor structurale ale briefingurilor/discursurilor și ale materialelor de cercetare pentru potențiali beneficiari.
Aptitudini	<p>Masterandul dezvoltă și demonstrează cunoașterea aprofundată și înțelegerea complexă a unui anumit domeniu de cercetare, inclusiv a cercetării responsabile, a principiilor etice și de integritate științifică în materie de cercetare, respectul vieții private și a cerințelor RGPD, legate de activitățile de cercetare dintr-o anumită disciplină.</p> <p>Masterandul elaborează documente de cercetare sau susține prezentări pentru a raporta rezultatele unui proiect de cercetare și analizează desfășurat, indicând procedurile de analiză și metodele care au condus la rezultatele respective, precum și posibile interpretări ale rezultatelor.</p> <p>Masterandul aplică principiile etice fundamentale și legislația în domeniul cercetării științifice, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de integritatea cercetării. Efectuează, revizuește sau raportează cercetări, evitând comportamente greșite, cum ar fi falsificarea și plagiatul.</p>
Responsabilitate autonomi și	<p>Masterandul vorbește structurat, articulat și față în față cu un grup de ascultători pentru a-i informa sau influența.</p> <p>Masterandul pronunță și apără hotărâri pe baza dovezilor interne și a criteriilor externe. Evaluează critic credibilitatea și fiabilitatea informațiilor înainte de a le utiliza sau de a le transmite altora. Dezvoltă o gândire independentă și critică.</p> <p>Masterandul este în măsură să evalueze și să analizeze informațiile și sursele acestora. Acesta demonstrează capacitate de a accesa și de a avea o înțelegere critică atât a formelor tradiționale, cât și a celor noi de mass-media și social media, precum și a rolului și funcției acestora în societățile democratice.</p>

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1. Obiectivele generale ale disciplinei	<p>Obiective generale ale cursului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea fundamentelor teoretice și conceptuale ale diplomației publice; - Analiza comparativă a diferitelor modele de diplomație publică; - Dezvoltarea unei abordări critice asupra literaturii de specialitate; - Creșterea capacității de analiză critică pe baza unor studii de caz. - Formarea deprinderilor practice de lucru în cadrul colectivelor destinate să gestioneze proiecte de diplomație publică;
8.2. Obiective specifice	<p>Obiective specifice ale cursului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea modului de manifestare a diplomației publice, prin construirea încrederii și consolidarea capitalului de imagine al unui stat în mediul internațional. - Formarea deprinderilor practice de bază în comunicarea strategică și a dialogului „bidirecțional”, prin adoptarea unei abordări de „implicare” care presupune ascultarea, dialogul, dezbateră și construirea de relații. - Formarea deprinderilor practice de bază în utilizarea tehnicilor și a instrumentelor specifice în cadrul proiectelor de diplomație publică.

9. Conținuturi

9.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de diplomație publică – de la propagandă la soft power	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
2. Diplomația publică și teoria relațiilor internaționale Soft power, hard power, smart power, sharp power	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
3. Actorii diplomației publice. Diplomații ca « antreprenori ai diplomației publice »	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
4. Narațiuni naționale și influență globală. Rolul diplomației	Prezentarea interactivă a	

publice în crearea brandului de țară	conținutului cursurilor în fața studenților	
5. Diplomația publică 4.0: Algoritmi, reputație și governanță digitală	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
6. Cultură, imagine și influență: Fundamentele diplomației culturale moderne	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
7. Sport și soft power: Mecanismele diplomației publice în era globalizării	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
8. Regimuri politice și diplomația publică – modelele democratice	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
9. Regimuri politice și diplomația publică – modelele autoritare	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
10. Diplomația publică și governanța corporativă. Impactul actorilor non-statali	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
11. Diplomația publică în era crizelor globale: Narațiuni, reziliență și managementul percepțiilor	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
12. Etica și aspectele sociale în diplomația publică	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
13. Orașul și diplomația publică. O perspectivă urbană	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
14. Linii de dezvoltare a diplomației publice. Perspective noi, concepte și nișe de evoluție	Prezentarea interactivă a conținutului cursurilor în fața studenților	
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> Joseph Nye (2004). <i>Soft Power: The Means to Success in World Politics</i>. Public Affairs. → Introducerea conceptului de soft power, fundamentul diplomației publice moderne. Jan Melissen (ed.) (2005). <i>The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations</i>. Palgrave. → Primul volum academic major care redefinește diplomația publică în epoca post-Război Rece. Nicholas J. Cull (2019). <i>Public Diplomacy: Foundations for Global Engagement in the Digital Age</i>. Polity Press. Nancy Snow & Nicholas J. Cull (eds.) (2020). <i>Routledge Handbook of Public Diplomacy</i> (2nd edition). Routledge. Eytan Gilboa (2009). “Diplomacy in the Media Age: Three Models of Uses and Effects”. <i>Diplomacy & Statecraft</i>. Corneliu Bjola & Marcus Holmes (eds.) (2015). <i>Digital Diplomacy: Theory and Practice</i>. Routledge. → Referință cheie pentru înțelegerea diplomației digitale. R.S. Zaharna (2010). <i>Battles to Bridges: U.S. Strategic Communication and Public Diplomacy after 9/11</i>. Palgrave. Christopher Walker (2018). <i>Sharp Power: Rising Authoritarian Influence</i>. NED. → Introduce conceptul de <i>sharp power</i>, complementar la soft/hard power. Banks, R. (2011). <i>A Resource Guide to Public Diplomacy Evaluation</i>. USC Center on Public Diplomacy. Kurlantzick, J. (2007). <i>Charm Offensive: How China's Soft Power is Transforming the World</i>. Yale University Press. Shambaugh, D. (2013). <i>China Goes Global: The Partial Power</i>. Oxford University Press. → Analiză comparativă a puterii globale chineze și a instrumentelor ei de diplomatie 		
9.2. Seminar/laborator	Metode de predare	
1. Subiectele diplomației publice. Studii de caz: SUA, Canada, Marea Britanie, Franța	Discuții și dezbateri	

2. Imaginea națională și diplomația publică. Fundamentele brandului de țară prin studii de caz	Discuții și dezbateri	
3. Gastro-diplomația ca instrument de promovare națională. O perspectivă practică	Discuții și dezbateri	
4. Modele democratice vs autoritare de diplomație publică. Studii de caz: Diplomația publică a Uniunii Europene, a Chinei și a Federației Ruse	Discuții și dezbateri	
5. Diaspora și diplomația. Studii de caz	Discuții și dezbateri	
6. Diplomația publică prin film. Modelul Hollywood și exportul valorilor americane	Discuții și dezbateri	
7. Diplomația publică în era crizelor globale. Studii de caz: NATO, UE, Rusia, OMS, state mici vs mari puteri, crize regionale	Discuții și dezbateri	

Bibliografie:

- Holt, D.B., Quelch, J.A. and Taylor, E.L. (2004), “How global brands compete”, Harvard Business Review, Vol. 82 No. 9, pp. 68-76
- van Ham, P. (2001), “The rise of the brand state: the postmodern politics of image and reputation”, Foreign Affairs, Vol. 80 No. 5, pp. 2-6
- Philip Seib — Real-Time Diplomacy: Politics and Power in the Social Media Era, 2012, Palgrave Macmillan.
- Ali Fisher — Collaborative Public Diplomacy: How Transnational Networks Influence World Politics, 2012, Palgrave Macmillan
- Mark Leonard — Public Diplomacy, 2002, Foreign Policy Centre
- Simon Anholt — Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions, 2007, Palgrave Macmillan
- James Pamment — New Public Diplomacy in the 21st Century: A Comparative Study of Policy and Practice, 2013, Routledge
- Manuel Castells — Communication Power, 2009, Oxford University Press
- Petrișor Peiu — Brandingul României. Cum ne promovăm imaginea de țară?, 2011, Editura Adenium
- Alina Bârgăoanu — Fake News. Noua cursă a înarmării, 2018, Editura Comunicare.ro
- Dan Dungaci — România și Europa. O geografie a frontierelor și identității, 2014, Editura Trei
- Radu Carp (coord.) — Diplomație și Politică Externă: Perspective Românești, 2019, Editura Universității din București

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- **Relevanță curriculară:** Disciplina este elaborată pe baza unor manuale și materiale de cercetare ce reprezintă elemente de referință pentru mediul academic și diplomatic la nivel internațional;
- **Oferirea de competențe aplicate și de actualitate:** Temele dezbătute în cadrul cursurilor și seminariilor sunt selectate pentru a răspunde nevoilor și intereselor de studiu și cercetare actuale;
- **Profesionalism:** Cadrul didactic deține experiență de cercetare, de predare, precum și experiență diplomatică semnificativă în domeniul de studiu căruia îi este circumscrisă disciplina Diplomație publică;

11. Evaluare

Tip activitate	11.1. Criterii de evaluare	11.2. Metode de evaluare	11.3. Pondere din nota finală
11.4. Curs /Examen	- cunoaștere și înțelegere;	-elaborarea unui eseu pe o temă specifică domeniului studiat; analiză comparativă de politici și practici pe un caz/cazuri aplicat(e) la alegere (5-10 pagini)	75%

11.5. Seminar	- cunoaștere și înțelegere; - abilitatea de explicare și interpretare; - rezolvarea completă și corectă a cerințelor.	- conceptualizarea și construirea unei campanii de diplomatie publică tematică sau națională/crearea unui brand de țară (individual sau în echipă).	25%
11.6. Standard minim de performanță:			
Cunoașterea principalelor concepte din instrumentarul teoretic al disciplinei. Abilitatea de a utiliza corect limbajul științific specific domeniului studiat. Prezentarea corectă, la seminar, a unui studiu de caz pe o tematică specifică domeniului studiat. Minimum nota 5 la examen.			

Data completării:

17.09.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament:

Director de departament:
