



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU |
| 1.2 Facultatea | Psihologie |
| 1.3 Departamentul | Psihologie și Psihoterapie |
| 1.4 Domeniul de studii | Psihologie |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii | Tehnici de comunicare și influență socială |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|---|---------------|----------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | TEHNICI ȘI METODE DE INFLUENȚĂ SOCIALĂ I | | | | | | |
| Codul disciplinei | TC 2.1.1 | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Lect.univ.dr. Alina ZAHARIA | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | O |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 90 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 30 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 36 |
| Tutoriat | | | | | - |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități..... | | | | | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | | 158 | | | |
| 3.9 Total ore pe semestru | | 200 | | | |
| 3.10 Numărul de credite | | 8 | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|-----|
| 4.1 de curriculum | • - |
| 4.2 de competențe | • - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | • Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker |



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

| | |
|-------------------------------|--|
| Cunoștințe | <ul style="list-style-type: none">capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, paradigme și metodologii utilizate în procesele de influență socială.dobândirea cunoștințelor fundamentale specifice evaluării unui proces de influență socială.capacitatea de a înțelege, a adapta și a aplica cunoștințele teoretice de psihometrie în investigația proceselor de comunicare. |
| Aptitudini | <ul style="list-style-type: none">capacitatea de a aplica cunoștințele de psihodiagnostic în investigația proceselor de comunicare.capacitatea de a aplica și a identifica metodele și tehnicile de influență socială cu un nivel de performanță în implementarea asupra proceselor de comunicare specifice unui grup de populație țintă.capacitatea de utilizare adecvată în comunicarea profesională a conceptelor, metodelor și instrumentelor specifice tehnicilor și metodelor de influență socială (individuale și de grup). |
| Responsabilitate și autonomie | <ul style="list-style-type: none">respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților.capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării protocolului psihoterapeutic.capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională.dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală. |

7. Conținuturi

| 7.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|--|------------|
| 1. Procesul de comunicare din perspectivă psihologică, biologică, sociologică, educațională, culturală. 2. Principalele orientări teoretice ale comunicării. 3. Funcțiile comunicării 4. Forme ale comunicării 5. Principalele bariere ale comunicării. 6. Comunicarea de masă ca fenomen psihosocial. 7. Modelor teoretice cu privire la efectele comunicării de masă 8. Funcțiile Mass-Media 9. Procesului comunicării în era digitală 10. Cultura de masă și comunicării de masă în era digitală. 11. Strategii de optimizare a comunicării în era digitală. | Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire. | |
| Bibliografie selectivă (principală): <ol style="list-style-type: none">Cristea, D. (2015). <i>Tratat de Psihologie socială</i>. București: Editura TreiZaharia, A. (2024). <i>Psihologie organizațională</i>. București: Editura Universității Titu Maiorescu. Editura HamnagiuBoncu, Ș. (2002). <i>Psihologia influenței sociale</i>. Iași: Editura Polirom Bibliografie selectivă (secundară): <ol style="list-style-type: none">Abrie, J.C. (2002). <i>Psihologia comunicării</i>. Editura Polirom: Iași | | |



2. Amado, G., Guittet, A. (2008). *Psihologia comunicării în grupuri*. Iași: Editura Polirom
3. Bogathy, Z. (2002). *Conflicte în organizații*. Timișoara: Editura Eurostampa
4. Collet, P. (2005). *Cartea gesturilor*. Editura Trei: București
5. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S. (1999). *Teorii ale comunicării de masă*. Iași: Polirom.
6. Mucchieli, A. (2002). *Arta de a influența*. Editura Polirom: Iași

7.2 Seminar/laborator

1. Comunicarea interpersonală- teorii și modele explicative: analiză comparativă între teoriile informaționale (Shannon), teoriile semiotice, teoriile constructiviste (Moscovici) și teoriile comportamentale (școala de la Palo Alto)
2. Analizarea comunicării interpersonale din prisma teoriile psihosociale
3. Analizarea formelor comunicării cu exemplificări (de consum/instrumentală/de influență/de sprijin psihologic/ludică; comunicarea prin artă; comunicarea emoțională)
4. Comunicarea interpersonală în funcție de nivelul inteligenței emoțională și nivelul inteligenței sociale
5. Identificarea blocajelor în comunicarea interpersonală
6. Propunerea unor strategii și tehnici cu rol în îmbunătățirea comunicării interpersonale

Metode de predare

Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.

Observații

Bibliografie:

1. Abric, J.C. (2002). *Psihologia comunicării*. Editura Polirom: Iași
2. Collet, P. (2005). *Cartea gesturilor*. Editura Trei: București
3. Cristea, D. (2015). *Tratat de Psihologie socială*. București: Editura Trei
4. Goleman, D. (2001). *Inteligență emoțională*. Editura Curtea Veche: București
5. Joannes, A. (2009). *Comunicarea prin imagini*. Editura Polirom: Iași
6. Jouve, M. (2005). *Comunicarea: Publicitate și relații publice*. Editura Polirom: Iași
7. Lacombe, F. (2005). *Rezolvarea dificultăților de comunicare*. Editura Polirom: Iași
8. Littlejohn, St. W., Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of communication theory*. Sage Pbl, London, New York: New Delhi
9. Messinger, J. (2010). *Interpretarea gesturilor: Cum să descifrezi limbajul trupului*. Editura Litera: București
10. Mucchieli, A. (2002). *Arta de a influența*. Editura Polirom: Iași
11. Zaharia, A. (2014). *Psihologie organizațională. Compendiu și lucrări aplicative*. Editura din Condei

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare | 9.2 Metode de evaluare | 9.3 Pondere din nota finală |
|---|---|--|-----------------------------|
| 9.4 Curs | Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen. | Examen | 50% |
| 9.5 Seminar / laborator | Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar. | Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz. | 50% |
| | Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului. | | |
| 9.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none">Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar;Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare. <p>Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.</p> | | | |

Data,
26.09.2025

Titularul de curs,
Lect.univ.dr. Alina ZAHARIA

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU |
| 1.2 Facultatea | Psihologie |
| 1.3 Departamentul | Psihologie și Psihoterapie |
| 1.4 Domeniul de studii | Psihologie |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii | Tehnici de comunicare și influență socială |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|---|---------------|-----------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | TEHNICI ȘI METODE DE INFLUENȚĂ SOCIALĂ I | | | | | | |
| Codul disciplinei | TC 2.2.2. | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Lect.univ.dr. Alina ZAHARIA | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | O |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 100 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 40 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 41 |
| Tutoriat | | | | | - |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități..... | | | | | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | | 183 | | | |
| 3.9 Total ore pe semestru | | 225 | | | |
| 3.10 Numărul de credite | | 9 | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|-----|
| 4.1 de curriculum | • - |
| 4.2 de competențe | • - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | • Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker |



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

| | |
|-------------------------------|--|
| Cunoștințe | <ul style="list-style-type: none">capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, paradigme și metodologii utilizate în procesele de influență socială.dobândirea cunoștințelor fundamentale specifice evaluării unui proces de influență socială.capacitatea de a înțelege, a adapta și a aplica cunoștințele teoretice de psihometrie în investigația proceselor de comunicare. |
| Aptitudini | <ul style="list-style-type: none">capacitatea de a aplica cunoștințele de psihodiagnostic în investigația proceselor de comunicare.capacitatea de a aplica și a identifica metodele și tehnicile de influență socială cu un nivel de performanță în implementarea asupra proceselor de comunicare specifice unui grup de populație țintă.capacitatea de utilizare adecvată în comunicarea profesională a conceptelor, metodelor și instrumentelor specifice tehnicilor și metodelor de influență socială (individuale și de grup). |
| Responsabilitate și autonomie | <ul style="list-style-type: none">respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților.capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării protocolului psihoterapeutic.capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională.dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală. |

7. Conținuturi

| 7.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|--|------------|
| <ol style="list-style-type: none">Rolului comunicării în procesul influenței socialeFactorilor generatori ai influenței socialeForme de influență socialăRelația între putere și autoritatePrincipalele surse de putereInfluența majoritară și influența minoritarăDistincția dintre persuasiune și manipulareTehnici utilizate în comunicarea persuasivăTehnici de manipularePropaganda și publicitateaRezistența la influențăTehnici de diminuare a rezistenței la influență | Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire. | |
| Bibliografie selectivă (principală): <ol style="list-style-type: none">Cristea, D. (2015). <i>Tratat de Psihologie socială</i>. București: Editura TreiZaharia, A. (2024). <i>Psihologie organizațională</i>. București: Editura Universității Titu Maiorescu. Editura HamnagiuBoncu, Ș. (2002). <i>Psihologia influenței sociale</i>. Iași: Editura Polirom Bibliografie selectivă (secundară): <ol style="list-style-type: none">Abric, J.C. (2002). <i>Psihologia comunicării</i>. Editura Polirom: IașiCialdini, R. (2014). <i>Psihologia persuasiunii</i>. București: Editura BusinessTechCialdini, R. (2019). <i>Psihologia Manipulării. Totul despre persuasiune și influențare</i>. București: EuroPress | | |



4. Gavreliuc, A. (2007). *De la relațiile interpersonale la comunicarea socială*. București: Polirom
5. Hogan, K. (2007). *Psihologia persuasiunii - Cum sa-i convingeti pe altii de modul vostru de gandire!*. București: Editura Antet
6. Moscovici, S. (1994). Three concepts: minority, conflict, and behavioral style. in *Minority Influence*. Chicago: Nelson-Hall
7. Mucchieli, A. (2002). *Arta de a influența*. Editura Polirom: Iași
8. Ramonet, I. (2000). *Tirania comunicării*. Traducere de Matilda Banu. București: Editura Doina.

| 7. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
|--|--|------------|
| <ol style="list-style-type: none">1. Comunicarea interpersonală - teorii și modele explicative: analiză comparativă între teoriile informaționale (Shannon), teoriile semiotice, teoriile constructiviste (Moscovici) și teoriile comportamentale (școala de la Palo Alto)2. Analizarea comunicării interpersonale din prisma teoriile psihosociale3. Analizarea formelor comunicării cu exemplificări (de consum/instrumentală/de influență/de sprijin psihologic/ludică; comunicarea prin artă; comunicarea emoțională)4. Comunicarea interpersonală în funcție de nivelul inteligenței emoțională și nivelul inteligenței sociale5. Identificarea blocajelor în comunicarea interpersonală6. Propunerea unor strategii și tehnici cu rol în îmbunătățirea comunicării interpersonale | <p>Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat.</p> <p>Gândiți /în perechi/comunicați.</p> <p>Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.</p> | |

Bibliografie:

1. Abric, J.C. (2002). *Psihologia comunicării*. Editura Polirom: Iași
2. Collet, P. (2005). *Cartea gesturilor*. Editura Trei: București
3. Cristea, D. (2015). *Tratat de Psihologie socială*. București: Editura Trei
4. Goleman, D. (2001). *Inteligență emoțională*. Editura Curtea Veche: București
5. Joannes, A. (2009). *Comunicarea prin imagini*. Editura Polirom: Iași
6. Jouve, M. (2005). *Comunicarea: Publicitate și relații publice*. Editura Polirom: Iași
7. Lacombe, F. (2005). *Rezolvarea dificultăților de comunicare*. Editura Polirom: Iași
8. Littlejohn, St. W., Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of communication theory*. Sage Pbl, London, New York: New Delhi
9. Messinger, J. (2010). *Interpretarea gesturilor: Cum să descifrezi limbajul trupului*. Editura Litera: București
10. Mucchieli, A. (2002). *Arta de a influența*. Editura Polirom: Iași
11. Zaharia, A. (2014). *Psihologie organizațională. Compediu și lucrări aplicative*. Editura din Condei

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare | 9.2 Metode de evaluare | 9.3 Pondere din nota finală |
|---|---|--|-----------------------------|
| 9.4 Curs | Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen. | Examen | 50% |
| 9.5 Seminar / laborator | Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar. | Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz. | 50% |
| | Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului. | | |
| 9.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none">Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar;Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare. <p>Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.</p> | | | |

Data,
27.09.2025

Titularul de curs,
Lect.univ.dr. Alina ZAHARIA

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU |
| 1.2 Facultatea | Psihologie |
| 1.3 Departamentul | Psihologie și Psihoterapie |
| 1.4 Domeniul de studii | Psihologie |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii | Tehnici de comunicare și influență socială |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|--|---------------|----------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | PSIHOSOCIOLOGIA COMUNICĂRII ORGANIZAȚIONALE I | | | | | | |
| Codul disciplinei | TC 2.1.3 | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | O |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 100 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 40 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 52 |
| Tutoriat | | | | | - |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități..... | | | | | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | | 194 | | | |
| 3.9 Total ore pe semestru | | 250 | | | |
| 3.10 Numărul de credite | | 10 | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|-----|
| 4.1 de curriculum | • - |
| 4.2 de competențe | • - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | • Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker |



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

| | |
|-------------------------------|---|
| Cunoștințe | <ul style="list-style-type: none">capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, teorii și metodologii utilizate în psihosociologia comunicării organizaționale.folosirea corectă și adecvată a metodelor și strategiilor de investigare a proceselor de comunicare organizațională.capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare organizațională la specificul profesional al componentelor organizaționale. |
| Aptitudini | <ul style="list-style-type: none">capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite specifice comunicării organizaționale la situații (cazuri) cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii de specialitate bine argumentate.aplicarea principiilor comunicării eficiente în intervenția asupra comunicării organizaționale.abilitatea de a stabili o relație de comunicare adaptată caracteristicilor psihologice a membrilor organizațiilor. |
| Responsabilitate și autonomie | <ul style="list-style-type: none">capacitatea de interpretare adecvată a situațiilor concrete în care asistența și suportul psihologic ar putea fi necesară.respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților.capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării protocolului psihoterapeutic.capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională.dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală. |

7. Conținuturi

| 7.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|--|------------|
| <ol style="list-style-type: none">De la vechea paradigmă la noua paradigmă asupra comunicării (cursul 1 și 2)Structura comunicării organizaționale (cursul 3 și 4)Specificul comunicării organizaționale (cursul 5 și 6)Fluxul informațional în cadrul structurilor organizaționale (cursul 7 și 8)Stiluri de comunicare (cursul 9 și 10)Obstacole în comunicare. abordarea individuală a îmbunătățirii comunicării (cursul 11 și 12)Comunicarea – element de creștere a performanței organizaționale (cursul 13 și 14) | Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire. | |
| Bibliografie selectivă (principală): <ol style="list-style-type: none">M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007Dinu, M., Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997Toma, Ch., Tehnici de comunicare, Ed. Artprint, București, 1999 Bibliografie selectivă (secundară): <ol style="list-style-type: none">D. Cristea, Tratat de psihologie socială (vol. 1 și 2), Ed. Renaissance, București, 2011Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998 | | |



4. Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006
5. W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006
6. Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996.
7. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
8. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
9. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
10. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
11. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
12. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
13. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
14. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
15. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
16. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
17. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006
18. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
19. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996

| 7. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
|---|--|------------|
| <ol style="list-style-type: none">1. Identificarea și caracterizarea stilurilor de comunicare organizațională2. Realizarea și analizarea unui flux comunicațional de tip organizațional3. Operaționalizarea strategiilor de negociere4. Identificarea unor tipuri de conflicte și analizarea lor5. Proiectarea unor strategii de abordare și rezolvare a unor situații conflictuale | <p>Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.</p> | |

Bibliografie:

1. M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007
2. D. Cristea, Tratat de psihologie socială (vol. 1 și 2), Ed. Renaissance, București, 2011
3. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996
4. Dinu, M.,Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997
5. Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998
6. Toma, Ch.,Tehnici de comunicare , Ed. Artprint, București, 1999
7. Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006
8. W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006
9. Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996.
10. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
11. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
12. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
13. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
14. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
15. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
16. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
17. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
18. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
19. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
20. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006



21. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
22. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.

9. Evaluare

| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare | 9.2 Metode de evaluare | 9.3 Pondere din nota finală |
|---|---|--|-----------------------------|
| 9.4 Curs | Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen. | Examen | 50% |
| 9.5 Seminar / laborator | Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar. | Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz. | 50% |
| | Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului. | | |
| 9.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar;• Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare. <p>Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.</p> | | | |

Data,
27.09.2025

Titularul de curs,
Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU |
| 1.2 Facultatea | Psihologie |
| 1.3 Departamentul | Psihologie și Psihoterapie |
| 1.4 Domeniul de studii | Psihologie |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii | Tehnici de comunicare și influență socială |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|---|---------------|-----------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | PSIHOSOCIOLOGIA COMUNICĂRII ORGANIZAȚIONALE II | | | | | | |
| Codul disciplinei | TC 2.2.4 | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | O |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 110 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 50 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 57 |
| Tutoriat | | | | | - |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități..... | | | | | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | | 219 | | | |
| 3.9 Total ore pe semestru | | 275 | | | |
| 3.10 Numărul de credite | | 11 | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|-----|
| 4.1 de curriculum | • - |
| 4.2 de competențe | • - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | • Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker |



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

| | |
|-------------------------------|---|
| Cunoștințe | <ul style="list-style-type: none">capacitatea de a înțelege și descrie principalele concepte, teorii și metodologii utilizate în psihosociologia comunicării organizaționale.folosirea corectă și adecvată a metodelor și strategiilor de investigare a proceselor de comunicare organizațională.capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare organizațională la specificul profesional al componentelor organizaționale. |
| Aptitudini | <ul style="list-style-type: none">capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite specifice comunicării organizaționale la situații (cazuri) cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii de specialitate bine argumentate.aplicarea principiilor comunicării eficiente în intervenția asupra comunicării organizaționale.abilitatea de a stabili o relație de comunicare adaptată caracteristicilor psihologice a membrilor organizațiilor. |
| Responsabilitate și autonomie | <ul style="list-style-type: none">capacitatea de interpretare adecvată a situațiilor concrete în care asistența și suportul psihologic ar putea fi necesară.respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților.capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor necesare proiectării protocolului psihoterapeutic.capacitatea de a deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională.dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală. |

7. Conținuturi

| 7.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|---|--|------------|
| <ol style="list-style-type: none">Comunicarea eficientă (cursul 1 și 2)Tehnici de comunicare (cursul 3 și 4)Elementele fundamentale ale negocierii (cursul 5 și 6)Strategii, tehnici, tactici și stiluri de negociere greșeli tipice în negociere (cursul 7 și 8)Persuasiunea (cursul 9, 10 și 11)Manipularea (cursul 12 și 13) | Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire. | |
| Bibliografie selectivă (principală): <ol style="list-style-type: none">M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007Dinu, M., Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997Toma, Ch., Tehnici de comunicare, Ed. Artprint, București, 1999 Bibliografie selectivă (secundară): <ol style="list-style-type: none">D. Cristea, Tratat de psihologie socială (vol. 1 și 2), Ed. Renaissance, București, 2011Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996. | | |



7. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
8. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
9. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
10. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
11. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
12. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
13. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
14. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
15. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
16. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
17. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006
18. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
19. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996

| 7. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
|---|--|------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicarea eficienta (cursul 1 și 2) 2. Tehnici de comunicare (cursul 3 și 4) 3. Elementele fundamentale ale negocierii (cursul 5 și 6) 4. Strategii, tehnici, tactici și stiluri de negociere greșeli tipice în negociere (cursul 7 și 8) 5. Persuasiunea (cursul 9, 10 și 11) 6. Manipularea (cursul 12 și 13) | <p>Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, brainstorming, brainwriting, învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat. Gândiți /în perechi/comunicați. Studiu de caz, metoda cubului, învățarea dirijată.</p> | |

Bibliografie:

1. M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007
2. D. Cristea, Tratat de psihologie socială (vol. 1 și 2), Ed. Renaissance, București, 2011
3. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996
4. Dinu, M., Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997
5. Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998
6. Toma, Ch., Tehnici de comunicare , Ed. Artprint, București, 1999
7. Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006
8. W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006
9. Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996.
10. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
11. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
12. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
13. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
14. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
15. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
16. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
17. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
18. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
19. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
20. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006
21. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
22. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996



8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.

9. Evaluare

| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare | 9.2 Metode de evaluare | 9.3 Pondere din nota finală |
|---|---|--|-----------------------------|
| 9.4 Curs | Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen. | Examen | 50% |
| 9.5 Seminar / laborator | Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar. | Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz. | 50% |
| | Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului. | | |
| 9.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none">Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar;Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare. <p>Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.</p> | | | |

Data,
26.09.2025

Titularul de curs,
Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU |
| 1.2 Facultatea | Psihologie |
| 1.3 Departamentul | Psihologie și Psihoterapie |
| 1.4 Domeniul de studii | Psihologie |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii | Tehnici de comunicare și influență socială |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|--|---------------|----------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | ASPECTE PSIHOINFORMATICE ALE COMUNICĂRII II | | | | | | |
| Codul disciplinei | TC 2.1.5 | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Lect.univ.dr. Cristian MANEA | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | O |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----------|-----------------------|-----------|-----------------------|-----------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 90 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 30 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 36 |
| Tutoriat | | | | | - |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități..... | | | | | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | | 158 | | | |
| 3.9 Total ore pe semestru | | 200 | | | |
| 3.10 Numărul de credite | | 8 | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|-----|
| 4.1 de curriculum | • - |
| 4.2 de competențe | • - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | • Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker |



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

| | |
|-------------------------------|--|
| Cunoștințe | <ul style="list-style-type: none">• înțelegerea importanței noilor tehnologii informaționale și de comunicare (ex. genIA, tehnologii deschise). Cunoașterea evoluției istorice, a situației actuale și tendințelor.• achiziția unor unități informaționale specifice: e-learning, educație deschisă, inteligență artificială, realitate augmentată, realitate virtuală, Internetul lucrurilor etc.• identificarea diverselor aplicații și TIC pentru organizații (beneficii, limite) și aplicarea cunoștințelor însușite |
| Aptitudini | <ul style="list-style-type: none">• explicarea și interpretarea unor conținuturi teoretice și practice digitale.• explicarea și interpretarea relației dintre tehnologiile și serviciile digitale asociate cu formarea competențelor specifice domeniului.• dezvoltarea abilităților de analiză și sinteză a informațiilor cu privire la aplicațiile și instrumentele TIC utile domeniului. |
| Responsabilitate și autonomie | <ul style="list-style-type: none">• capacitatea de a fi receptiv la evoluțiile rapide ale tehnologiilor digitale precum și învingerea prejudecăților și a fricii de schimbare individuală. Explicarea importanței practice a cunoașterii corecte și în detaliu a diverselor instrumente TIC pentru viitoarea activitate.• cultivarea interesului pentru utilizarea TIC atât în cadrul procesului educațional cât și pentru dezvoltare personală.• dezvoltarea deprinderilor de lucru individual în medii digitale/asistat de tehnologii.• antrenarea în activități colective. Obținerea succesului de grup. Crearea de comunități de învățare și de practică specifice mediului digital.• identificarea riscurilor și a greșelilor fundamentale, precum și a aspectelor etice.• stimularea încrederii și a motivației de a lucra în echipe multidisciplinare (juriști, sociologi, marketeri, jurnaliști, antropologi, informaticieni etc.). |

7. Conținuturi

| 7.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|--|------------|
| <ol style="list-style-type: none">1. Periferice de stocare2. Perifericele de comunicare și rețele3. Internet. Istoric, tehnologii și servicii4. Fișiere, baze de date și sgbd5. Programarea și limbajele de programare6. Ergonomia, riscurile informatice și securitatea7. Utilizarea calculatorului în psihologie | Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire. | |

Bibliografie selectivă (principală):

1. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Informatică psihologică, Editura Österreichisch-Rumanischer Akademischer Verein, Wien, 2013, 484p., ISBN 978-3-9503145-9-5.
2. Richards J. Heuer - Psychology of intelligence Analysis, Central Intelligence Agency, 2000;
3. Marian Popa, Statistica pentru psihologie. Teorie și aplicații SPSS, Editura Polirom 2008

Bibliografie selectivă (secundară):

1. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Cibernetică psihologică, Editura Hamangiu, 2014, coautor, ISBN 978-606-678-976-9, 421p.
2. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Informatică psihologică, Editura Hamangiu, 2014, coautor, ISBN 978-606-678-975-2, 483p
3. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase, Victor Patriciu, Mihai Balan, Teoria sistemelor informaționale, Editura Academiei Române, București, 2009, 370p., ISBN 978-973-27-1496-6.



4. Titi Paraschiv, Dan Postolea, Camelia Perescu - Biocibernetica, Editura Universității Titu Maiorescu București, 2015, ISBN 978-606-767-001-1, 328p
5. Herre van Oostendorp - Cognition in a digital word – New Jersey 2003;
6. Leron Zinatullin - The Psychology of Information Security, 2016;

7. 2 Seminar/laborator

1. Redactarea unui proiect de eficientizare a comunicării într-o organizație.
2. Prezentare proiecte.

Metode de predare

Prelegerea interactivă,
învățarea în echipă,
brainstorming,
brainwriting,
învățarea prin descoperire, turul galeriei, știu/vreau să știu/am învățat.
Gândiți /în perechi/comunicați.
Studiu de caz,
metoda cubului,
învățarea dirijată.

Observații

Bibliografie selectivă (secundară):

1. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Informatică psihologică, Editura Österreichisch-Rumanischer Akademischer Verein, Wien, 2013, 484p., ISBN 978-3-9503145-9-5.
2. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Cibernetică psihologică, Editura Hamangiu, 2014, coautor, ISBN 978-606-678-976-9, 421p.
3. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase - Informatică psihologică, Editura Hamangiu, 2014, coautor, ISBN 978-606-678-975-2, 483p
4. Titi Paraschiv, Viorel Iulian Tanase, Victor Patriciu, Mihai Balan, Teoria sistemelor informaționale, Editura Academiei Române, București, 2009, 370p., ISBN 978-973-27-1496-6.
5. Titi Paraschiv, Dan Postolea, Camelia Perescu - Biocibernetica, Editura Universității Titu Maiorescu București, 2015, ISBN 978-606-767-001-1, 328p
6. Herre van Oostendorp - Cognition in a digital word – New Jersey 2003;
7. Leron Zinatullin - The Psychology of Information Security, 2016;
8. Richards J. Heuer - Psychology of intelligence Analysis, Central Intelligence Agency, 2000; Marian Popa, Statistica pentru psihologie. Teorie și aplicații SPSS, Editura Polirom 2008

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare | 9.2 Metode de evaluare | 9.3 Pondere din nota finală |
|---|---|--|-----------------------------|
| 9.4 Curs | Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen. | Examen | 50% |
| 9.5 Seminar / laborator | Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar. | Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz. | 50% |
| | Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului. | | |
| 9.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none">Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar;Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare. <p>Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.</p> | | | |

Data,
27.09.2025

Titularul de curs,
Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU |
| 1.2 Facultatea | Psihologie |
| 1.3 Departamentul | Psihologie și Psihoterapie |
| 1.4 Domeniul de studii | Psihologie |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii | Tehnici de comunicare și influență socială |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|---------------|-----------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ | | | | | | |
| Codul disciplinei | TC 2.2.6. | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | O |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----------|------------|-----------|-----------------------|----------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: | 2 | 3.3 seminar/laborator | 0 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 28 | din care: | 28 | 3.6 seminar/laborator | 0 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 20 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 20 |
| Tutoriat | | | | | - |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități..... | | | | | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | | 72 | | | |
| 3.9 Total ore pe semestru | | 100 | | | |
| 3.10 Numărul de credite | | 4 | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|-----|
| 4.1 de curriculum | • - |
| 4.2 de competențe | • - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | • Sală de curs cu minim 50 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • Sală cu minim 40 de locuri, calculator și videoproiector, tablă, cretă, flipchart, marker |



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

| | |
|-------------------------------|--|
| Cunoștințe | <ul style="list-style-type: none">cunoașterea principiilor etice legate de cercetarea și practica în psihologie.capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de categoriile socio-profesionale vizate.capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii de specialitate bine argumentate |
| Aptitudini | <ul style="list-style-type: none">capacitatea de a elabora un proiect de cercetare psihologică de complexitate medie, pe baza principalelor paradigme și teorii psihologice însușite.abilități de analiză a situațiilor de cercetare și de aplicare a principiilor etice în situații concrete. |
| Responsabilitate și autonomie | <ul style="list-style-type: none">capacitatea de a lucra independent (eventual cu o minimă îndrumare) pentru obținerea informațiilor au deprins strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională.dezvoltarea unor abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.stimularea responsabilității pentru studiul individual și aplicarea principiilor învățate. |

7. Conținuturi

| 7.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|---|--|------------|
| <ol style="list-style-type: none">Introducere în etică și integritate academicăEtică academică. Trecut și prezentProprietatea intelectuală și dreptul de autorConduita etică în cercetarea științifică.Însușirea drepturilor de proprietate intelectuală ale unui alt autor - PlagiatulRedactarea lucrărilor științificeConceptul de originalitate și protecția juridică a operelor de creație intelectual | Prelegerea interactivă, învățarea în echipă, expunere, exemplificare, brainstorming, învățarea prin descoperire. | |
| Bibliografie selectivă (principală): <ol style="list-style-type: none">Șercan, Emilia, (2017), Deontologie academică. Ghid practic, Editura Universității București.Ghiațau, Roxana, (2013), Etica profesiei didactice, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași. Bibliografie selectivă (secundară): <ol style="list-style-type: none">Bretag, Tracey, (2016), Handbook of Academic Integrity, www.springer.com.Bretag, Tracey, Mahmud Saadla, (2015), A Conceptual Framework for Implementing Exemplary Academic Integrity Policy in Australian Higher Education, in Academic integrity Handbook, springer.com.Gherasim, Zenovic, (2009), Etica în utilizarea tehnologiilor și sistemelor informatice integrate organizaționale, Volumul sesiunii de comunicări cu participare internațională, Indexat în baze de date internaționale, ideas.repec.org/s/ris/sphedp.html, socionet.ru/ collection.xml?h =repec:ris: sphedp, www.qsensei.com.Mureșan, Valentin, (2009), Managementul eticii în organizații, Editura Universității București.Șarpe, D., Popescu, D., Neagu, A., Ciucur, V., (2011), Standarde de integritate în mediul universitar, UEFISCDI, București.Barrass, R., (2005) Students must write: A guide to better writing in coursework and examination.,. | | |



7. Lipson, C. (2008) Doing honest work in college: How to prepare citations, avoid plagiarism, and achieve real academic success (2nd ed.). Chicago: University of Chicago Press,.
8. Nelville, C. (2007) The complete guide to referencing and avoiding plagiarism. Maidenhead: Open University Press,.
9. M. Kaptein, (2008), Developing and Testing a Measure for the Ethical Culture of Organizations: The Corporate Ethical Virtues Model, În : Journal of Organizational Behavior, nr. 29.

| 7. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
|------------------------|-------------------|------------|
| - | - | - |
| - | | |

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

| |
|---|
| - |
|---|

9. Evaluare

| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare | 9.2 Metode de evaluare | 9.3 Pondere din nota finală |
|---|--|--|-----------------------------|
| 9.4 Curs | Gradul de asimilare al cunoștințelor și ponderea rezolvării corecte a sarcinilor de examen. | Examen | 50% |
| 9.5 Seminar / laborator | Gradul de însușire a deprinderilor de analiză și prezentare. Participarea la discuții. Corectitudinea documentării. Rezolvarea temelor de seminar. | Prezentarea proiectelor. Teme de control. Studii de caz. | 50% |
| | Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare | | |
| Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului. | | | |
| 9.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Elaborarea, susținerea și promovarea prin realizarea a minim 50% din cerințele aferente tuturor formelor de evaluare continuă la seminar;• Notarea pe parcurs este luată în calcul în anul curent, inclusiv în sesiunea de reprogramare. | | | |
| Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci. | | | |

Data,
27.09.2025

Titularul de curs,
Conf.univ.dr. Petru CRAIOVAN

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU |
| 1.2 Facultatea | Psihologie |
| 1.3 Departamentul | Psihologie și Psihoterapie |
| 1.4 Domeniul de studii | Psihologie |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii | Tehnici de comunicare și influență socială |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---------------|------------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | PRACTICĂ DE SPECIALITATE | | | | | | |
| Codul disciplinei | TC 2.1.7. | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | III | 2.6 Tipul de evaluare | V | 2.7 Regimul disciplinei | O |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----------|-----------------------|----------|-----------------------|-----------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 0 | 3.3 seminar/laborator | 4 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: 3.5 curs | 0 | 3.6 seminar/laborator | 56 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 12 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 18 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | - |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activități..... | | | | | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | | 44 | | | |
| 3.9 Total ore pe semestru | | 100 | | | |
| 3.10 Numărul de credite | | 4 | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|-----|
| 4.1 de curriculum | • - |
| 4.2 de competențe | • - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului | • - |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none">• Organizații publice• Organizații private• Organizații non-guvernamentale• Asociații profesionale în domeniul resurselor umane și a sănătății organizaționale• Sală cu minim 50 de locuri, videoproiector, calculator cu conexiune internet, mobilier mobil |



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

| | |
|-------------------------------|---|
| Cunoștințe | <ul style="list-style-type: none"> capacitatea de utilizare a cunoștințelor, metodelor și strategiilor de analiză și investigare a comunicării la nivel interpersonal, organizațional și social. capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de categoriile socio-profesionale vizate. |
| Aptitudini | <ul style="list-style-type: none"> capacitatea de a explica și interpreta fenomenele de comunicare. capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii bine argumentate, prin prezentarea și interpretarea unei analize comunicaționale. capacitatea de a demonstra abilități de lucru în echipă. capacitatea de a demonstra asimilarea tehnicilor de relaționare specifice, a capacităților empaticе, de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice diferitelor forme de comunicare. |
| Responsabilitate și autonomie | <ul style="list-style-type: none"> capacitatea de a lucra independent pentru obținerea informațiilor (bibliografice, studii de caz, teorii, ghiduri de bune practici etc.) necesare îndeplinirii unei sarcini specifice analizei comunicaționale. respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. capacitatea de a opera distincții între date, informații și cunoaștere și de a aplica tehnici de gestionare a acestora. |

7. Conținuturi

| 7. 1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|--|------------|
| - | - | - |
| 7. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
| 1. Analiza procesului comunicațional în organizații | Studii de caz și exerciții | |
| 2. Analiza procesului comunicațional în organizații | Studii de caz și exerciții | |
| 3. Analiza procesului comunicațional în organizații | Studii de caz și exerciții | |
| 4. Analiza procesului comunicațional în organizații | Studii de caz și exerciții | |
| 5. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 6. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 7. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 8. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 9. Realizarea activităților aplicative pentru studierea comunicării organizaționale | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 10. Realizarea activităților aplicative pentru studierea comunicării organizaționale | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 11. Realizarea activităților aplicative pentru studierea comunicării organizaționale | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 12. Realizarea portofoliului de practică | Dezbateri, analiza de caz | |
| 13. Realizarea portofoliului de practică | Dezbateri, analiza de caz | |
| 14. Realizarea portofoliului de practică | Dezbateri, analiza de caz | |



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



Bibliografie:

1. M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007
2. D. Cristea, Tratat de psihologie socială, Ed. Trei, București, 2016
3. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996
4. Dinu, M., Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997
5. Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998
6. Toma, Ch., Tehnici de comunicare , Ed. Artprint, București, 1999
7. Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006
8. W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006
9. Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996.
10. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
11. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
12. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
13. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
14. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
15. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
16. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
17. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
18. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
19. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
20. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006
21. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
22. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România, Comisia aplicativă de Psihologie clinică și psihoterapie. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare | 9.2 Metode de evaluare | 9.3 Pondere din nota finală |
|--|---|--|-----------------------------|
| 9.4 Curs | Nu este cazul | - | - |
| 9.5 Seminar / laborator | Dezvoltarea competențelor profesionale și transversale | Evaluarea unui portofoliu de practică | 50% din nota finală |
| | Participarea activă | Evaluare pe parcurs din partea tutorelui | 50% din nota finală |
| | Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului. | | |
| 9.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Elaborarea unui portofoliu de practică privind activitățile realizate în cadrul instituțiilor de practică• Prezență obligatorie la 90% dintre activități. <p>Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.</p> | | | |

Data,
26.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI



FACULTATEA DE PSIHOLOGIE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU |
| 1.2 Facultatea | Psihologie |
| 1.3 Departamentul | Psihologie și Psihoterapie |
| 1.4 Domeniul de studii | Psihologie |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii | Tehnici de comunicare și influență socială |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---------------|-----------|-----------------------|----------|-------------------------|----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | PRACTICĂ DE SPECIALITATE | | | | | | |
| Codul disciplinei | TC 2.2.8. | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | IV | 2.6 Tipul de evaluare | V | 2.7 Regimul disciplinei | O |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----------|-----------------------|----------|-----------------------|-----------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | 0 | 3.3 seminar/laborator | 3 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | din care: 3.5 curs | 0 | 3.6 seminar/laborator | 42 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 3 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 2 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 2 |
| Tutoriat | | | | | - |
| Examinări | | | | | 1 |
| Alte activități..... | | | | | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | 8 | | | | |
| 3.9 Total ore pe semestru | 50 | | | | |
| 3.10 Numărul de credite | 2 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|-----|
| 4.1 de curriculum | • - |
| 4.2 de competențe | • - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului | • - |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none">• Organizații publice• Organizații private• Organizații non-guvernamentale• Asociații profesionale în domeniul resurselor umane și a sănătății organizaționale• Sală cu minim 50 de locuri, videoproiector, calculator cu conexiune internet, mobilier mobil |



6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

| | |
|-------------------------------|---|
| Cunoștințe | <ul style="list-style-type: none"> capacitatea de utilizare a cunoștințelor, metodelor și strategiilor de analiză și investigare a comunicării la nivel interpersonal, organizațional și social. capacitatea de adaptare a terminologiei și a strategiilor de comunicare în funcție de categoriile socio-profesionale vizate. |
| Aptitudini | <ul style="list-style-type: none"> capacitatea de a explica și interpreta fenomenele de comunicare. capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite la situații cu un grad mediu de complexitate și de a formula concluzii bine argumentate, prin prezentarea și interpretarea unei analize comunicaționale. capacitatea de a demonstra abilități de lucru în echipă. capacitatea de a demonstra asimilarea tehnicilor de relaționare specifice, a capacităților empaticе, de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice diferitelor forme de comunicare. |
| Responsabilitate și autonomie | <ul style="list-style-type: none"> capacitatea de a lucra independent pentru obținerea informațiilor (bibliografice, studii de caz, teorii, ghiduri de bune practici etc.) necesare îndeplinirii unei sarcini specifice analizei comunicaționale. respectare principiilor deontologice și de etică profesională, respectare autonomiei clienților. capacitatea de a opera distincții între date, informații și cunoaștere și de a aplica tehnici de gestionare a acestora. |

7. Conținuturi

| 7. 1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|--|------------|
| - | - | - |
| 7. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
| 1. Analiza procesului comunicațional în organizații | Expunere | |
| 2. Analiza procesului comunicațional în organizații | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 3. Analiza procesului comunicațional în organizații | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 4. Analiza procesului comunicațional în organizații | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 5. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 6. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 7. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 8. Proiectarea unei scheme comunicaționale organizaționale eficiente | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 9. Realizarea activităților aplicative pentru studierea comunicării organizaționale | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 10. Realizarea activităților aplicative pentru studierea comunicării organizaționale | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 11. Realizarea activităților aplicative pentru studierea comunicării organizaționale | Exercițiu, activitate individuală, muncă de grup | |
| 12. Realizarea portofoliului de practică | Dezbateri, analiza de caz | |
| 13. Realizarea portofoliului de practică | Dezbateri, analiza de caz | |
| 14. Realizarea portofoliului de practică | Dezbateri, analiza de caz | |



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



Bibliografie:

1. M.P. Craiovan, Psihosociologia comunicării organizaționale, Ed. Titu Maiorescu, București 2007
2. D. Cristea, Tratat de psihologie socială, Ed. Trei, București, 2016
3. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996
4. Dinu, M., Comunicarea, repere fundamentale, Ed. Științifică, București., 1997
5. Kennedy, G. . Negocierea perfectă, Ed. Național, București, 1998
6. Toma, Ch., Tehnici de comunicare , Ed. Artprint, București, 1999
7. Alin Gavreliuc, De la relațiile interpersonale la comunicarea socială, Ed. Polirom, Iași, 2006
8. W. Wosinska, Psihologia vieții sociale, Ed. Renaissance, București, 2006
9. Cosmovici, A., Psihologie generală, Polirom, Iași, 1996.
10. De Coster, M, Introduction a la sociologie, De Boeck-Wesmael, Bruxelles, 1990.
11. DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999.
12. Deutsch, M., Soluționarea conflictelor constructive, în „Psihosociologia rezolvării conflictului, Ed. Polirom, Iași, 1998.
13. Neculau (coord), Psihologie socială, Ed. Teora, Iași, 1996.
14. Alex Mucchielli, Arta de a comunica, Ed. Polirom, Iași, 2005
15. Ștefan Boncu, Psihologia influenței sociale, Ed. Polirom, Iași, 2002
16. Andre de Peretti ș.a. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2001
17. Melvin L. DeFleur, Sandra Ball-Rokeach, Teorii ale comunicării de masă, Ed. Polirom, Iași, 1999.
18. Ion-Ovidiu Pânișoară, Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2003
19. Fabrice Lacombe, Rezolvarea dificultăților de comunicare, Ed. Polirom, Iași, 2005.
20. R. Dawson, Secretele persuasiunii, Ed. Polirom, Iași, 2006
21. V. Volkoff, Tratat de dezinformare, Ed. Antet, București, 1999.
22. B. Ficeac, Tehnici de manipulare, Ed. Nemira, București, 1996

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă deopotrivă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România, Comisia aplicativă de Psihologie clinică și psihoterapie. De asemenea, alegerea temelor de curs și seminar cu conținut aplicativ s-a realizat în urma consultării pieței serviciilor de evaluare psihologică, atât din zona Resurselor Umane, cât și cea a Cabinetelor de Psihologie.

Tematica disciplinei utilizează cele mai recente și semnificative rezultate ale psihologiei din literatura de specialitate națională și mondială.



9. Evaluare

| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare | 9.2 Metode de evaluare | 9.3 Pondere din nota finală |
|--|---|--|-----------------------------|
| 9.4 Curs | Nu este cazul | - | - |
| 9.5 Seminar / laborator | Dezvoltarea competențelor profesionale și transversale | Evaluarea unui portofoliu de practică | 50% din nota finală |
| | Participarea activă | Evaluare pe parcurs din partea tutorelui | 50% din nota finală |
| | Restanțe: În toate sesiunile ulterioare studenții vor susține o evaluare similară celei din prima sesiune de examinare Mărire de notă: Examinarea urmează principiile examinării inițiale la care se adaugă un interviu de specialitate din tematica cursului. | | |
| 9.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Elaborarea unui portofoliu de practică privind activitățile realizate în cadrul instituțiilor de practică• Prezență obligatorie la 90% dintre activități. <p>Pentru promovare, nota la evaluarea finală (examen) trebuie să fie minimum cinci.</p> | | | |

Data,
26.09.2025

Titularul de curs,
Prof.univ.dr. Dumitru CRISTEA

Director de Departament,
Prof.univ.dr. Irina HOLDEVICI