

UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI, COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

DOMENIUL DE MASTER ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

PROGRAMUL DE STUDII COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ ȘI MANAGEMENT

ORGANIZAȚIONAL

FORMA DE ÎNVĂȚĂMÎNT: IF

DURATA STUDIILOR 2 ani

SERIA 2023-2025

ANUL DE STUDII I

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Daniel COCHIOR

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT**  
pentru anul universitar 2023-2024

Nr. crt.	CODUL DISCIPLINEI	DISCIPLINA	TIPUL DISCIPLINEI	NR. ORE/SĂPTĂMÂNĂ ȘI NR. CREDITE						Forma de verificare	Observații
				Semestrul 1			Semestrul 2				
				C	L/S	Cr.	C	L/S	Cr.		
<b>I</b>		<b>DISCIPLINE OBLIGATORII</b>									
1	CIMO 1101	Teoria comunicării organizaționale	DS	2	1	7	-	-	-	E1	
2	CIMO 1102	Management organizațional	DS	2	1	5	-	-	-	E1	
3	CIMO 1103	Etică și integritate academică	DS	1	1	3				V1	
4	CIMO 1104	Comunicare instituțională și leadership	DA	2	1	6	-	-	-	E1	
5	CIMO 1105	Managementul comunicării în organizații	DA	2	1	6				E1	
6	CIMO 1106	Practica de specialitate (I)	DA		2	3	-	-	-	V1	
7	CIMO 1207	Managementul calității în organizații	DS	-	-	-	1	1	6	E2	
8	CIMO 1208	Comunicare și consiliere în carieră	DA	-	-	-	2	1	6	E2	
9	CIMO 1209	Multimedia în comunicarea instituțională	DA	-	-	-	1	1	6	E2	
10	CIMO 1210	Strategii de comunicare interactivă	DA	-	-	-	1	1	6	E2	
11	CIMO 1211	Practica de specialitate (II)	DA	-	-	-		2	3	E2	
<b>II</b>		<b>DISCIPLINE OPȚIONALE</b>									
12	CIMO 1212	Etică și deontologie managerială	DA	-	-	-	2	1	3	E2	Se alege o disciplină din pachet
13	CIMO 1213	Management financiar	DA								
<b>TOTAL ORE ȘI CREDITE</b>				<b>9</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>30</b>		
<b>TOTAL ORE/SEMESTRU*</b>				126	98		98	98			
				<b>E = 5</b>	<b>V = 1</b>		<b>E = 6</b>	<b>V = 1</b>			
<b>III</b>		<b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>									
14	CIMO 1214	Protecția datelor cu caracter personal	DA	1	1	3				V1	
15	CIMO 1215	Legislația privind comunicarea în mediul online	DA				1	1	3	V2	

DECAN,  
Prof.univ.dr. Sorin IVAN

UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE ȘTIINȚELE EDUCAȚIEI, COMUNICARE ȘI RELAȚII INTERNAȚIONALE

DOMENIUL DE MASTER ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

PROGRAMUL DE STUDII COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ ȘI MANAGEMENT

ORGANIZAȚIONAL

FORMA DE ÎNVĂȚĂMÎNT: IF

DURATA STUDIILOR 2 ani

SERIA 2021-2023

ANUL DE STUDII II

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Daniel COCHIOR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT  
pentru anul universitar 2023-2024

Nr. crt.	CODUL DISCIPLINEI	DISCIPLINA	TIPUL DISCIPLINEI	NR. ORE/SAPTĂMANA ȘI NR. CREDITE						Forma de verificare	Observații
				Semestrul 3			Semestrul 4				
				C	L/S	Cr.	C	L/S	Cr.		
<b>I</b>		<b>DISCIPLINE OBLIGATORII</b>									
1	CIMO 2301	Metodologia cercetării științifice	DS	2	1	7	-	-	-	E3	
2	CIMO 2302	Strategii de comunicare managerială	DA	2	1	7				E3	
3	CIMO 2303	Informatizare în managementul organizațiilor	DA	1	1	5	-	-	-	E3	
4	CIMO 2304	Comunicare și marketing organizațional	DA	1	1	5				E3	
5	CIMO 2305	Practica de specialitate (III)	DA		2	3	-	-	-	V3	
6	CIMO 2406	Managementul proiectelor	DS	-	-	-	1	1	6	E4	
7	CIMO 2407	Managementul situațiilor de criză	DA	-	-	-	2	1	6	E4	
8	CIMO 2408	Managementul resurselor instituționale	DA	-	-	-	1	1	6	E4	
9	CIMO 2409	Brand management în Era Digitală	DA	-	-	-	1	1	6	E4	
10	CIMO 2410	Practica de specialitate (IV)	DA					2	3	V4	
11	CIMO 2411	Practica de cercetare în vederea elaborării disertației	DA	-	-	-		3	3	V4	
<b>II</b>		<b>DISCIPLINE OPȚIONALE</b>									
12	CIMO 2312	Management și standardizare	DA	2	1	3	-	-	-	V3	Se alege o disciplină din pachet
13	CIMO 2313	Managementul culturii organizaționale	DA								
<b>TOTAL ORE ȘI CREDITE</b>				<b>8</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>30</b>		
<b>TOTAL ORE/SEMESTRU*</b>				112	98		70	126			
				<b>E = 5</b>		<b>V = 1</b>	<b>E = 5</b>	<b>V = 1</b>			
<b>III</b>		<b>DISCIPLINE FACULTATIVE</b>									
14	CIMO 2314	Autonomie și responsabilitate în comunicarea publică	DA	1	1	3				V3	
		<b>Examen disertație</b>							<b>10</b>		

DECAN,  
Prof.univ.dr. Sorin IVAN