



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



STRATEGIA UNIVERSITATII TITU MAIORESCU (2024 – 2029)



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



Cuprins

PARTEA I – INTRODUCERE	4
CAPITOLUL I – FUNDAMENT LEGISLATIV	5
CAPITOLUL II – VIZIUNE, MISIUNE ȘI VALORI INSTITUȚIONALE	6
1. Viziunea Universității Titu Maiorescu	6
2. Misiunea universității	6
3. Valorile fundamentale	7
CAPITOLUL III – ANALIZA CONTEXTULUI INSTITUȚIONAL 2020–2029	7
PARTEA II – DOMENIILE STRATEGICE	8
CAPITOLUL IV: DOMENIUL A. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ	8
2. Guvernanță universitară și leadership strategic	8
3. Dezvoltarea resurselor umane	9
4. Infrastructură, digitalizare și sustenabilitate	9
5. Etică, integritate și responsabilitate publică	10
6. Rezultate așteptate și direcții strategice 2024–2029	10
CAPITOLUL V – DOMENIUL B: EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ	10
1. Premise și orientări strategice	10
2. Reforma curriculară și orientarea pe competențe și rezultate ale învățării	11
3. Metodologii moderne de predare și evaluare	11
4. Internaționalizare și mobilități academice	11
5. Inserția profesională și relația cu mediul socio-economic	12
6. Experiența de student maiorescian	12
7. Direcții strategice 2024–2029 în domeniul educational	12
CAPITOLUL VI – DOMENIUL C: MANAGEMENTUL CALITĂȚII	13
1. Fundamentare instituțională	13
2. Sistemul intern de asigurare a calității (SIAC)	13
3. Cadrul procedural și certificarea calității	14
4. Cultura calității și transparența instituțională	14
5. Indicatori și obiective măsurabile pentru perioada 2024–2029	14
CAPITOLUL VII – DOMENIUL D: CERCETARE, INOVARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC	15
1. Viziunea strategică în cercetare	15
2. Infrastructura și guvernanța cercetării	15
3. Inovare și transfer tehnologic	15



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051
tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



4. Cercetarea doctorală și implicarea tinerilor cercetători	16
5. Indicatori de performanță pentru cercetare (2024–2029).....	16
CAPITOLUL VIII – IMPLEMENTARE ȘI GUVERNANȚĂ STRATEGICĂ	16
1. Structuri responsabile pentru implementare	16
2. Instrumente de planificare	17
3. Managementul riscurilor și sustenabilitate	17
CAPITOLUL IX – MONITORIZARE, EVALUARE ȘI RAPORTARE	17
1. Mecanisme de monitorizare	17
2. Raportare și transparență	17
CAPITOLUL X – CONCLUZII ȘI DIRECȚII POST-2029	18



PARTEA I – INTRODUCERE

Strategia Universității Titu Maiorescu 2024–2029 reprezintă documentul de viziune instituțională care orientează dezvoltarea universității pentru următorul ciclu strategic, în deplină concordanță cu valorile sale fondatoare, cu principiile autonomiei universitare și cu cerințele Spațiului European al Învățământului Superior (SEÎS).

Strategia transpune în plan operațional misiunea universității de **instituție de educație și cercetare avansată**, capabilă să formeze specialiști de înalt nivel profesional și moral, integrați într-o societate bazată pe cunoaștere, inovație și responsabilitate publică.

Această strategie se fundamentează pe legislația actuală a învățământului superior – **Legea nr. 199/2023** – și pe **Hotărârea Guvernului nr. 962/2024**, care reglementează metodologia de evaluare externă a calității educației universitare. Ea integrează principiile din **Carta Universității Titu Maiorescu**, valorile umaniste și academice proprii, precum și obiectivele definite în **Planul Strategic Multianual 2024–2029**, **Planul Managerial al Rectorului** și **Strategia privind Asigurarea Calității**.

Viziunea strategică urmărește consolidarea poziției Universității Titu Maiorescu ca **model de excelență în învățământul superior privat din România**, lider în domeniile medico-farmaceutic, juridic, economic, psihologic, tehnologic și umanist, precum și partener activ al mediului economic și de cercetare.

Strategia propune patru axe fundamentale, care corespund domeniilor ARACIS:

1. **Capacitate instituțională** – guvernare modernă, resurse umane și infrastructură sustenabilă;
2. **Eficacitate educațională** – programe de studii relevante, centrate pe student, pe competențe și rezultate ale învățării;
3. **Managementul calității** – consolidarea sistemului intern SIAC, transparență și îmbunătățire continuă;
4. **Cercetare, inovare și transfer tehnologic** – dezvoltarea culturii științifice și a impactului social al cunoașterii.

Strategia adoptă o perspectivă integrată, corelând **strategiile de educație, cercetare și calitate** cu digitalizarea, internaționalizarea și sustenabilitatea financiară. În centrul întregii arhitecturi strategice se află **studentul**, beneficiarul final al procesului educațional, și **profesorul**, vectorul principal al performanței academice.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



Strategia urmărește consolidarea **rezilienței instituționale**, adaptabilității la schimbările sociale și tehnologice, și creșterea **vizibilității internaționale a Universității Titu Maiorescu**, prin parteneriate europene, programe Erasmus+, proiecte Horizon Europe și recunoaștere academică extinsă.

Această viziune este ghidată de motto-ul instituției: „**Competiția ne fortifică, munca în echipă ne perfecționează.**” El exprimă spiritul colaborativ, angajamentul față de performanță și devotamentul față de valorile care definesc comunitatea maioresciană.

CAPITOLUL I – FUNDAMENT LEGISLATIV

Strategia Universității Titu Maiorescu 2024–2029 este elaborată în temeiul prevederilor **Legii învățământului superior nr. 199/2023**, act normativ care redefiniște misiunea universităților din România, stabilind principiile autonomiei, responsabilității publice, transparenței și performanței academice.

De asemenea, strategia integrează dispozițiile **Hotărârii Guvernului nr. 962/2024**, care aprobă **Metodologia de evaluare externă a calității educației în învățământul superior**, elaborată de **Agencia Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS)**, în conformitate cu standardele europene ESG (European Standards and Guidelines for Quality Assurance).

Conform acestor norme, universitatea Titu Maiorescu își dezvoltă strategiile având la baza **evaluarea internă continuă, planurile de dezvoltare instituțională și documentele care fundamentează a calitatea instituțională**. Strategia Universității Titu Maiorescu respectă pe deplin aceste principii, fiind rezultatul unui amplu proces consultativ desfășurat între structurile de conducere – Senat, Consiliul de Administrație, Consiliile facultăților, Rectorat, Prorectorate, Decanate – și comunitatea academică.

Strategia are la bază, de asemenea, principiile definite în **Carta Universității Titu Maiorescu**, adoptată în anul 2023, care stabilește misiunea sa de „instituție de educație și cercetare științifică avansată” și orientează activitatea tuturor structurilor către excelență, integritate, etică și responsabilitate.

În conformitate cu dispozițiile **art. 224 alin. (2) din Legea 199/2023**, universitatea trebuie să dezvolte o cultură instituțională a calității, menită să asigure programe educaționale relevante, formarea competențelor profesionale și o permanentă adaptare la nevoile societății. Strategia UTM se aliniază acestui principiu, având drept scop consolidarea capacității sale de a furniza educație de calitate, cercetare aplicată și servicii academice moderne.

Totodată, strategia reflectă exigențele procesului de **auditare externă ARACIS**, care evaluează periodic instituțiile acreditate pentru a asigura menținerea „gradului de încredere ridicat” – calificativ



obținut de Universitatea Titu Maiorescu în mod constant, cel mai recent în anul 2023, confirmând standardele de excelență instituțională.

Preambulul legislativ este completat de alinierea la **documentele europene privind Spațiul European al Învățământului Superior (SEİS)** și la **Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă**, în special Obiectivul 4 („Educație de calitate”) și Obiectivul 9 („Industrie, inovare și infrastructură”). În acest context, universitatea își asumă rolul de actor activ în modernizarea educației universitare românești, orientându-se spre reziliență, digitalizare și internaționalizare.

CAPITOLUL II – VIZIUNE, MISIUNE ȘI VALORI INSTITUȚIONALE

1. Viziunea Universității Titu Maiorescu

Universitatea Titu Maiorescu aspiră să devină o instituție de referință în peisajul academic românesc și european, un centru de formare și cercetare avansată care cultivă excelența, inovația și etica profesională. Viziunea universității se fundamentează pe ideea unei **universități moderne, flexibile, conectate la nevoile societății**, capabile să genereze cunoaștere, să formeze lideri și să contribuie la progresul național și european.

UTM își propune să consolideze statutul său de **lider al învățământului universitar privat din România**, dar și de partener credibil al mediului academic public, prin standarde de calitate comparabile la nivel internațional, prin performanțe în cercetare și prin angajamentul față de educația bazată pe valori.

2. Misiunea universității

Misiunea fundamentală a Universității Titu Maiorescu este de a oferi **educație superioară și cercetare științifică avansată**, în acord cu cerințele societății bazate pe cunoaștere, contribuind la dezvoltarea resursei umane calificate și responsabile.

UTM promovează **învățământul centrat pe student**, bazat pe **rezultate ale învățării și competențe profesionale**, conform **Ghidului Metodologic ANC 2024**. Formarea profesională are o dimensiune cognitivă, psihomotorie și afectivă, în acord cu taxonomiile Bloom și Anderson & Krathwohl, iar procesul educațional este completat de componente aplicative și de responsabilitate socială.

Misiunea universității se realizează prin:

- desfășurarea de programe educaționale acreditate, aliniate la standardele naționale și europene;
- promovarea cercetării interdisciplinare și a inovării tehnologice;
- formarea unei culturi instituționale bazate pe integritate, colaborare și performanță;
- dezvoltarea parteneriatelor internaționale în educație și cercetare;



- cultivarea spiritului civic, a responsabilității și a respectului față de diversitate.

3. Valorile fundamentale

Valorile universității sunt pilonii care ghidează întreaga sa activitate:

- **Umanismul** – recunoașterea centralității ființei umane în procesul educațional și științific;
- **Integritatea** – respectarea principiilor etice și deontologice;
- **Excelența** – promovarea calității și a performanței;
- **Libertatea academică** – dreptul la exprimare și cercetare independentă;
- **Incluziunea și echitatea** – asigurarea accesului egal la educație;
- **Responsabilitatea publică** – contribuția la binele comun;
- **Inovația** – deschiderea către schimbare și modernizare.

Aceste valori sunt reflectate în toate documentele strategice și operaționale ale universității, în politicile de guvernanță, resurse umane, cercetare și calitate.

CAPITOLUL III – ANALIZA CONTEXTULUI INSTITUȚIONAL 2020–2029

În perioada 2020–2024, Universitatea Titu Maiorescu a traversat un proces complex de modernizare instituțională și consolidare academică, în concordanță cu Planul Strategic și cu Programul Managerial al Rectorului.

Pe plan educațional, universitatea a diversificat oferta de programe de studii la nivelurile – licență și masterat și a integrat capacitățile învățământului digital și hibrid adaptându-se contextului post-pandemic, consolidând, totodată, cele trei scoli doctorale de drept, medicină dentară și medicină.

Numărul total de studenți a crescut constant, depășind pragul de **9.000 de studenți** în anul universitar 2023–2024, iar **rata de angajabilitate a absolvenților** a înregistrat o evoluție pozitivă, confirmând relevanța programelor educaționale pentru piața muncii.

Resursele umane au fost consolidate prin politici de recrutare bazate pe competență, prin stimularea performanței academice și prin creșterea nivelului de satisfacție profesională. În 2024, universitatea număra peste 500 de cadre didactice și cercetători, dintre care o proporție semnificativă ocupă funcții de profesor universitar și conferențiar.

Infrastructura educațională a fost modernizată continuu: laboratoare dotate cu echipamente de ultimă generație, săli de curs digitalizate, platforma de e-learning și o bază clinică universitară pentru formarea practică a studenților din domeniul medico-farmaceutic.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



Pe plan științific, universitatea a intensificat activitatea de cercetare, publicând lucrări în reviste indexate ISI și BDI, atrăgând granturi naționale și internaționale și dezvoltând parteneriate cu instituții academice din Uniunea Europeană.

Evaluarea instituțională ARACIS din 2023 a reconfirmat calificativul „**Grad de încredere ridicat**”, consolidând prestigiul Universității Titu Maiorescu ca instituție solidă, cu o cultură a calității bine structurată.

Pe baza acestei evoluții, Strategia 2024–2029 își propune să continue consolidarea capacității instituționale, modernizarea procesului educațional, creșterea performanței științifice și extinderea vizibilității internaționale, în spiritul valorilor maioresciene și al tradiției universitare.

PARTEA II – DOMENIILE STRATEGICE

CAPITOLUL IV: DOMENIUL A. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ

1. Fundamentare conceptuală și legislativă

Capacitatea instituțională reprezintă temelia pe care se sprijină întreaga construcție academică a Universității Titu Maiorescu. Conform **Legii 199/2023** și **HG 962/2024**, universitatea trebuie să demonstreze existența unei structuri administrative și manageriale solide, capabilă să asigure guvernanta, resurse și infrastructura necesară atingerii obiectivelor educaționale și științifice.

Pentru Universitatea Titu Maiorescu, consolidarea capacității instituționale este nu doar o cerință de acreditare, ci o condiție a excelenței și a sustenabilității pe termen lung. În perioada 2024–2029, UTM urmărește o **modernizare comprehensivă** a structurilor, proceselor și resurselor, în vederea asigurării unei guvernante eficiente, transparente și participative.

2. Guvernanta universitară și leadership strategic

Guvernanta universitară se bazează pe principiile autonomiei și responsabilității, definite în **Carta UTM**. Structura de conducere — formată din Senat, Consiliul de Administrație, Rectorat, Prorectorate și Decanate — exercită un management integrat, orientat către performanță și dezvoltare sustenabilă.

Rectorul, în calitate de reprezentant legal și de autoritate executivă principală, coordonează implementarea strategiei instituționale, asigurând coerența dintre planul managerial, planurile operaționale anuale și politicile universitare. În această arhitectură, Senatul funcționează ca for deliberativ și academic, garant al libertății universitare și al calității procesului de învățământ.



Managementul universitar promovează **principiul subsidiarității**, încurajând participarea activă a facultăților și departamentelor la procesul decizional. Această abordare participativă este întărită prin dialog constant între Rectorat, Decanate, CEAC, Consiliile facultăților și reprezentanții studenților.

3. Dezvoltarea resurselor umane

Resursa umană este esențială pentru capacitatea instituțională. Strategia urmărește consolidarea resursei academice prin politici de recrutare, formare și motivare bazate pe merit și performanță.

UTM promovează o **politică de resurse umane centrată pe competență și excelență**, conform standardelor ARACIS, care prevede:

- atragerea de cadre didactice și cercetători cu expertiză recunoscută;
- încurajarea mobilităților academice interne și internaționale;
- implementarea unui sistem de evaluare anuală a performanței profesionale;
- susținerea formării continue prin cursuri, workshopuri și programe Erasmus+ Staff Mobility.

În perioada 2024–2029, universitatea își propune creșterea proporției cadrelor titulare cu gradul de profesor universitar și conferențiar, precum și stimularea implicării acestora în proiecte de cercetare și inovare.

De asemenea, va fi dezvoltat un **sistem digital de management al resurselor umane (HR-UTM)**, care va centraliza datele privind activitatea didactică, științifică și administrativă, oferind o imagine integrată asupra performanței instituționale.

4. Infrastructură, digitalizare și sustenabilitate

Capacitatea instituțională este direct proporțională cu nivelul infrastructurii materiale și digitale. În perioada 2024–2029, universitatea va continua **modernizarea campusurilor educaționale**, dotarea laboratoarelor, digitalizarea proceselor administrative și consolidarea infrastructurii IT.

Vor fi extinse laboratoarele interdisciplinare pentru facultățile de medicină, medicină dentară, psihologie, drept, informatică, cât și altele, iar sălile de curs pot fi integrate într-o platformă centralizată de management digital.

Proiectul strategic „**UTM Smart Campus 2029**” va implementa soluții de tip cloud, inteligență artificială pentru gestionarea proceselor academice și sisteme verzi de eficiență energetică.

Din perspectivă financiară, UTM urmărește **diversificarea surselor de venit**, prin:

- proiecte europene (Horizon Europe, PNRR, Erasmus+);
- parteneriate cu mediul economic;
- atragerea de sponsorizări și donații;



- extinderea activităților de formare continuă și consultanță.

Aceste măsuri consolidează sustenabilitatea financiară și autonomia instituțională, oferind stabilitate pe termen lung.

5. Etică, integritate și responsabilitate publică

Universitatea Titu Maiorescu promovează o cultură a integrității, bazată pe **Codul de Etică și Deontologie Academică** aprobat de Senatul UTM.

Principiile fundamentale – onestitatea intelectuală, respectul pentru proprietatea științifică, nediscriminarea și transparența – sunt implementate prin Comisia de Etică și printr-un sistem de raportare confidențială a abaterilor.

În contextul Legii 199/2023, universitatea își asumă rolul de **actor social responsabil**, implicându-se activ în comunitate prin programe educaționale, campanii de sănătate publică, inițiative culturale și parteneriate civice.

6. Rezultate așteptate și direcții strategice 2024–2029

- Creșterea capacității de guvernare și a eficienței decizionale;
- Implementarea integrală a sistemului digital integrat UTM;
- Dezvoltarea infrastructurii educaționale și de cercetare la standarde europene;
- Menținerea calificativului ARACIS „Grad de încredere ridicat”;
- Extinderea resursei umane și consolidarea culturii organizaționale;
- Atragerea de finanțări europene pentru modernizarea campusului și a laboratoarelor;
- Dezvoltarea unui sistem standardizat de evaluare instituțională bazat pe indicatori de performanță măsurabili.

CAPITOLUL V – DOMENIUL B: EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ

1. Premise și orientări strategice

Eficacitatea educațională constituie nucleul misiunii Universității Titu Maiorescu. Conform principiilor ARACIS și ESG, o instituție de învățământ superior este eficientă atunci când programele sale de studii, metodele de predare și procesele de evaluare produc rezultate vizibile în formarea competențelor profesionale, în satisfacția studenților și în inserția absolvenților pe piața muncii.

UTM își asumă rolul de **universitate centrată pe student**, care formează specialiști capabili să răspundă exigențelor societății contemporane, într-un cadru educațional modern, interdisciplinar și internaționalizat.



2. Reforma curriculară și orientarea pe competențe și rezultate ale învățării

În conformitate cu **Ghidul Metodologic 2024 privind Rezultatele Învățării (ANC)**, universitatea a implementat un sistem unitar de formulare, evaluare și actualizare a rezultatelor învățării pentru fiecare program de studii.

Curriculumul este construit pe trei dimensiuni majore:

1. **Cunoaștere și înțelegere (dimensiunea cognitivă)**
2. **Abilități și aplicabilitate (dimensiunea psihomotorie)**
3. **Responsabilitate și autonomie (dimensiunea afectivă)**

Prin această abordare, programele educaționale se aliniază standardelor europene EQF (European Qualifications Framework) și contribuie la formarea unor competențe transferabile. Revizuirea curriculară periodică, asigură relevanța conținuturilor și adaptarea lor la cerințele pieței muncii.

3. Metodologii moderne de predare și evaluare

Universitatea promovează metode de predare bazate pe învățarea activă, pe gândirea critică și pe integrarea tehnologiilor educaționale.

În acest sens, strategia UTM urmărește:

- extinderea platformelor de e-learning și a resurselor digitale interactive;
- creșterea ponderii activităților practice și de simulare;
- utilizarea instrumentelor de evaluare formativă și autoevaluare;
- dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice.

Programele de formare a profesorilor universitari vor include componente legate de pedagogia digitală și de managementul clasei universitare moderne.

4. Internaționalizare, vizibilitate globală și mobilități academice

Internaționalizarea reprezintă o direcție strategică prioritară a UTM, prin care se urmărește consolidarea prestigiului academic, integrarea europeană și deschiderea globală a instituției. Aceasta contribuie la creșterea calității actului educațional, a cercetării și a formării profesionale, consolidând profilul UTM ca universitate competitivă, inovatoare și conectată la tendințele internaționale în educație și știință.

UTM este membră în principalele rețele universitare internaționale (e.g. EUA, EAIE, AUF, IAU) și derulează -proiecte Erasmus+ de mobilitate academică și cooperare internațională cu peste 60 de universități partenere.

Strategia 2024–2029 prevede:



- extinderea rețelei de parteneriate internaționale și integrarea în noi alianțe și consorții universitare europene;
- organizarea de noi programe de studii în limba engleză;
- organizarea de programe de studii comune ((joint/double degrees) cu universități europene/internaționale;
- creșterea numărului de mobilități Erasmus+ pentru studenții, cadrele didactice, personal auxiliar și de cercetare;
- atragerea studenților străini prin programe pregătitoare și servicii dedicate de consiliere interculturală;
- creșterea vizibilității globale, prin prezență activă în organizații academice internaționale, participare la evenimente majore educaționale și de cercetare și consolidare a imaginii instituționale a UTM la nivel european și global.

5. Inserția profesională și relația cu mediul socio-economic

În parteneriat cu mediul economic, universitatea dezvoltă programe de practică profesională, stagii de internship și proiecte aplicative.

Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității monitorizează traseul absolvenților și realizează studii anuale de angajabilitate. Rezultatele acestora fundamentează deciziile privind actualizarea programelor de studii.

Până în 2029, obiectivul strategic este atingerea unei **rate de inserție profesională de minimum 70%** cu scop de a acoperi indicatorii ARACIS.

6. Experiența de student maiorescian

Studentul se află în centrul întregului proces educațional. Universitatea implementează un **sistem de feedback permanent**, prin chestionare anonime privind calitatea predării, infrastructura, serviciile și comunicarea instituțională, respectiv gradul de satisfacție al acestora.

Pe baza acestora, se elaborează anual **Raportul de satisfacție studentescă**, publicat pe site-ul universității, conform HG 962/2024.

De asemenea, UTM derulează programe de consiliere psihologică, orientare în carieră, mentorat academic și activități extracurriculare care favorizează dezvoltarea personală și socială a studenților.

7. Direcții strategice 2024–2029 în domeniul educațional

- Consolidarea învățământului centrat pe student și pe rezultate ale învățării;



- Creșterea relevanței programelor de studii pentru piața muncii;
- Extinderea internaționalizării și a mobilităților;
- Promovarea competențelor digitale și a pedagogiei inovatoare;
- Implementarea completă a sistemului de evaluare continuă a calității procesului educațional.

CAPITOLUL VI – DOMENIUL C: MANAGEMENTUL CALITĂȚII

1. Fundamentare instituțională

Asigurarea calității reprezintă axul central al dezvoltării Universității Titu Maiorescu, fiind expresia concretă a responsabilității publice a instituției. În conformitate cu art. 224 din Legea 199/2023 și cu HG nr. 962/2024, calitatea în învățământul superior nu este doar un criteriu de acreditare, ci un proces continuu de îmbunătățire, o cultură instituțională și un sistem complex de evaluare, monitorizare și decizie.

Universitatea Titu Maiorescu deține un Sistem Intern de Asigurare a Calității (SIAC), complet integrat în structura managerială, coordonat de Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC) și supravegheat de Rectorat și Senatul Universității. Prin intermediul acestor structuri, UTM urmărește realizarea obiectivelor strategice definite în Planul Strategic Multianual și în Strategia de Asigurare a Calității 2024–2029.

2. Sistemul intern de asigurare a calității (SIAC)

În conformitate cu art. 9 din HG 962/2024, SIAC cuprinde componentele esențiale:

- Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității (CEAC);
- Structurile tehnico-administrative de suport;
- Strategia și planurile de acțiune pentru calitate;
- Activitățile și procedurile de evaluare internă;
- Rapoartele anuale de autoevaluare.

UTM aplică principiile ESG (European Standards and Guidelines), adaptate contextului național, asigurând coerență între evaluarea internă și cea externă realizată de ARACIS. Procesul de autoevaluare este desfășurat anual, prin colectarea de date calitative și cantitative, pe baza indicatorilor stabiliți în metodologia ARACIS.

Evaluarea internă include verificarea standardelor de performanță pentru programele de studii, activitatea cadrelor didactice, infrastructura educațională, procesele de învățare și serviciile oferite studenților.



3. Cadrul procedural și certificarea calității

Universitatea Titu Maiorescu deține certificare ISO 9001:2015, recunoscută internațional, ceea ce confirmă conformitatea sistemului de management al calității cu standardele globale. Această certificare este menținută prin audituri anuale externe și interne, desfășurate în colaborare cu organisme acreditate.

În conformitate cu Planul Managerial al Rectorului 2024–2029, certificarea ISO va fi completată cu noi proceduri de monitorizare digitală a performanței și cu integrarea sistemului de management al calității în platforma digitală UTM Smart Campus.

Fiecare facultate are desemnat un responsabil de calitate, care raportează lunar activitatea către CEAC. Acest sistem descentralizat asigură controlul permanent al proceselor educaționale și administrative.

4. Cultura calității și transparența instituțională

Cultura calității reprezintă un ansamblu de valori, comportamente și mecanisme prin care întreaga comunitate universitară se implică în atingerea excelenței. UTM promovează o cultură participativă a calității, bazată pe cooperarea între studenți, cadre didactice, personal administrativ și conducerea universității.

Evaluările studenților privind calitatea activităților didactice, infrastructura și serviciile sunt analizate anual, iar rezultatele sunt publicate pe site-ul instituției, în conformitate cu prevederile HG 962/2024 privind transparența datelor publice.

De asemenea, universitatea organizează anual evenimente dedicate promovării bunelor practici, inovării pedagogice și dialogului între management și comunitatea academică.

5. Indicatori și obiective măsurabile pentru perioada 2024–2029

- Menținerea calificativului ARACIS „Grad de încredere ridicat”;
- Certificare ISO reînnoită la fiecare 3 ani;
- 100% programe de studii evaluate intern anual;
- 80% feedback pozitiv în chestionarele studenților;
- Publicarea a minimum unui raport anual complet de calitate pe site-ul UTM;
- Integrarea proceselor de asigurare a calității în platforma digitală UTM;
- Participarea membrilor CEAC la evaluări externe și conferințe internaționale privind managementul calității.



CAPITOLUL VII – DOMENIUL D: CERCETARE, INOVARE ȘI TRANSFER TEHNOLOGIC

1. Viziunea strategică în cercetare

Cercetarea științifică și inovarea constituie pilonul esențial al identității Universității Titu Maiorescu, în concordanță cu misiunea sa de „instituție de educație și cercetare științifică avansată”. În perioada 2024–2029, UTM își propune să devină un centru de excelență în cercetare interdisciplinară, orientată spre impact societal, inovare tehnologică și transfer de cunoaștere.

Viziunea strategică se aliniază priorităților Horizon Europe 2021–2027 și Strategiei Naționale CDI, urmărind creșterea vizibilității internaționale a rezultatelor științifice.

2. Infrastructura și guvernarea cercetării

Sub coordonarea Prorectoratului pentru Cercetare, Inovare și Transfer Tehnologic, universitatea dezvoltă un sistem integrat de management al cercetării, bazat pe:

- planificare strategică multianuală (Planul Operațional de Cercetare 2024–2029);
- centre și laboratoare interdisciplinare;
- dezvoltarea productivității științifice în domeniile doctorale, Drept, Medicină și Medicină Dentară;
- parteneriate cu institute de cercetare și entități private.

Cercetarea la UTM este organizată pe trei axe principale:

1. Cercetare fundamentală – în domeniile științifice ale UTM;
2. Cercetare aplicativă – dezvoltarea de soluții și produse inovatoare;
3. Cercetare interdisciplinară – la intersecția științelor biomedicale, psihologice, juridice, economice, științele comunicării, științele educației și informatică.

3. Inovare și transfer tehnologic

Universitatea dezvoltă infrastructura de inovare prin Centrele de Transfer Tehnologic (CTT) destinate colaborării cu mediul economic și cu industrial. Scopul acestora este de a transforma rezultatele cercetării în produse și servicii utile societății, consolidând totodată relațiile universității cu comunitatea de afaceri și societatea.

Se vor promova proiecte aplicative în domeniile:

- biotehnologii medicale și farmaceutice;
- inteligență artificială în sănătate;
- psihologie clinică digitală și neuroștiințe cognitive;



- dreptul digital și etica tehnologiilor emergente etc.

4. Cercetarea doctorală și implicarea tinerilor cercetători

Școlile doctorale constituie veriga de excelență în formarea cercetătorilor. Strategia 2024–2029 urmărește:

- creșterea numărului de teze de doctorat cu aplicabilitate practică;
- implicarea doctoranzilor în proiecte interdisciplinare;
- co-tutelă internațională și publicarea rezultatelor în reviste ISI.

Universitatea își propune să lanseze programul „UTM Next Generation Researchers”, care oferă burse de excelență, mentorat și stagii de cercetare pentru tinerii doctoranzi.

5. Indicatori de performanță pentru cercetare (2024–2029)

- Creșterea cu 30% a numărului de proiecte finanțate prin competiții naționale și internaționale;
- Minimum 50 de articole publicate anual în reviste indexate ISI/BDI;
- Noi brevete și inovații tehnologice înregistrate până în 2029;
- Participare la cel puțin 10 consorții Horizon Europe;
- Organizarea anuală a Conferinței Internaționale UTM – Educație și creativitate pentru o societate bazată pe cunoaștere;
- Crearea unui fond intern de stimulare a cercetării aplicate.

CAPITOLUL VIII – IMPLEMENTARE ȘI GUVERNANȚĂ STRATEGICĂ

1. Structuri responsabile pentru implementare

Implementarea strategiei este asigurată prin colaborarea integrată a structurilor universitare:

- Rectoratul – coordonare generală și monitorizare a progresului;
- Consiliul de Administrație – alocarea resurselor în vederea susținerii planurilor operaționale;
- Senatul Universitar – deliberare academică și aprobare instituțională;
- CEAC – controlul calității și raportarea indicatorilor;
- Prorectoratele – implementare tematică pe domenii (educație, cercetare, internaționalizare, digitalizare);
- Decanatele – aplicare la nivel de facultate și programe de studii.



2. Instrumente de planificare

Strategia va fi implementată prin Planuri Operaționale Anuale (POA), corelate cu Planul Multianual 2024–2029, care vor stabili:

- obiective specifice;
- activități concrete;
- termene și responsabili;
- indicatori de realizare;
- resurse financiare și logistice.

Fiecare POA va fi evaluat printr-un Raport de implementare anual, discutat la nivelul conducerii universității.

3. Managementul riscurilor și sustenabilitate

Universitatea va utiliza un sistem de Management al Riscurilor Strategice (MRS-UTM), integrat în platforma digitală, pentru a identifica, evalua și preveni eventualele deviații de la obiectivele strategice.

Sustenabilitatea financiară va fi asigurată prin bugete multianuale echilibrate, audit intern regulat și atragerea de surse alternative de finanțare.

CAPITOLUL IX – MONITORIZARE, EVALUARE ȘI RAPORTARE

1. Mecanisme de monitorizare

Monitorizarea implementării se va realiza prin:

- indicatori de performanță specifici fiecărui domeniu ARACIS;
- audituri interne ale calității;
- raportări periodice către Rectorat și CEAC;
- evaluări periodice externe (ARACIS, ISO).

2. Raportare și transparență

Rezultatele implementării vor fi sintetizate în:

- Raportul anual de calitate (CEAC);
- Raportul rectorului privind starea universității;
- Raportul financiar anual;
- Analize de impact și feedback studentesc.



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „TITU MAIORESCU” DIN BUCUREȘTI

Calea Văcărești, nr. 187, sector 4, București, cod 040051

tel.: 021 316 16 46, fax: 021 311 22 97, e-mail: rectorat@univ.utm.ro, www.utm.ro



Toate aceste documente vor fi publicate online, asigurând transparența și comunicarea cu părțile interesate (stakeholders).

CAPITOLUL X – CONCLUZII ȘI DIRECȚII POST–2029

Strategia Universității Titu Maiorescu 2024–2029 consfințește tranziția instituției către o etapă de maturitate academică, stabilitate și excelență. În acest context, Universitatea își propune să rămână un reper al învățământului superior privat românesc și un model de calitate, integritate și inovare.

Direcțiile post–2029 se vor axa pe:

- continuarea internaționalizării;
- integrarea inteligenței artificiale în procesele educaționale;
- extinderea parteneriatelor strategice europene;
- consolidarea rolului universității ca actor de coeziune socială și culturală în mediul academic.

UTM privește viitorul cu încredere, asumându-și rolul de universitate a cunoașterii, a competenței și a responsabilității, fidelă misiunii sale și devotată principiilor maioresciene ale raționalității, eticii și progresului.